

云南省体育彩票管理中心 2026 年至 2028 年数字可视化系统服务采购项目询价函

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年至 2028 年数字可视化系统服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年至 2028 年数字可视化系统服务采购项目

（二）采购范围及内容：

1. 项目内容：

序号	项目内容	具体说明
1	实时监控主屏	（原合规监管主屏） 省中心管理人员可以通过实时监控主屏快速掌握全省和各地市的彩票合规情况，及时发现各类异常以及潜在的风险，做到及时处理，及时自查，及时规避。 渠道模块：饼状图形式展示分渠道类型（展示体验中心、传统实体店、便利连锁店、即开社会实体店、体彩微店）实时在售门店数量，饼图显示数量。 全省实体店在售情况：统计全省实体店在售情况，10min 更新一次数据。需分渠

	道类型展示，可多选渠道。 各类风险占比：饼状图展示三类风险占比，包括高额未填写说明书的实体店、总局中心高额预约审批不通过实体店、95086 投诉成立实体店三类(需与总局中心数据保持一致，具体需求确定后，排期做新接口，高额未填写说明书的实体店接口是否能拿到待确认)。 地图化展示：实现全省开关机、摄像头分布、异常情况地图化展示，用不同图标进行区分显示。可以通过鼠标滚轮和框选放大模式选择地图区域。鼠标悬浮门店图标，会显示该门店的基本情况，包括门店编号、地址、业主姓名电话、专管员姓名电话、异常情况。点击图标，会进入合规监管子屏。 实体店搜索筛选：支持按照门店编号、管理部、区县、渠道类型、实体店类型（电影、即开）、业主姓名筛选门店。 实体店数量统计：按渠道类型（传统专营店、传统兼营店、连锁便利店、小微零售店、展示体验中心）、实体店类型（电影、即开）增加多选项和筛选条件，显示实体店数量、总销量（彩票年+已结），当年每月的月度销量柱状图（彩票年+已结）。 风险告警播报：实时播报全省的各类风险告警（与“各类风险占比”中的风险保持一致），展示内容：实体店所属销售管理部、实体店编号、业主姓名、投诉事由（该字段仅 95086 投诉成立的实体店展示），并可通过门店编号直接下钻到门店。 监控：包括县域管理站监控（数据源：千里眼）、实体店监控，支持根据实际情况点选菜单下钻到具体监控画面。其中县域管理站监控下钻页面只显示监控页面且页面上显示监控的地址和水印；实体店监控以及下钻页面实现不变。
--	---

2	实时监 控子屏	(原合规监管子屏) 省中心管理人员可以通过实时监控主屏的地图下钻到实时监控子屏,工作人员可通过实时监控子屏查看异常门店的详细信息。 实体店基本信息:展示门店业主、专管员的姓名,省中心发现异常能够及时联系到责任人。展示门店的实体店类型、渠道类型。 即开票库存监控:监控实体店即开票库存总况、即开票库存周数(需要提新的接口需求,是否能拿到待确认)、即开票库存品种明细。 实体店传足活跃度:展示实体店传足活跃度情况,根据周期、时间筛选展示传足各游戏的期均活跃度以及是否达标,点击可查看游戏每一期净销量的情况(具体参考原竞猜专题屏门店传足活跃度)。 门店实时监控:与第三方摄像头对接,可以监控门店的物料摆放是否符合要求、销售员的操作是否合规等。 实体店销量:支持按月、柱状图展示实体店销量(彩票年+已结)(T-1);按全年累计、饼状图分三大游戏类型展示实体店销量(彩票年+已结)(T-1)。 实体店照片:展示实体店照片(与实体店机构版实体店照片同步(T-1))。 门店位置:门店位置地图化展示,直观展示门店位置。
3	实时数 据主屏	(原数据分析主屏) 数据分析屏通过可视化分析,把省中心的综合数据清晰地呈现出来,可以提升沟通效率,避免枯燥数据报表对决策效率影响,也可用于对外展示,使来访者对于省中心的彩票销售情况有更加直观的感受。 本年度累计销量和公益金:展示本省本年度截止到当前的累积销量和计提公益金(单位改为亿元,保留2位小数,只舍不进位);展示全省累计公益金筹集及分

	摊金额(累计公益金筹集及分摊数据由财务每月提供，需增加导入功能)，并与去年同比。 本年度任务完成情况：通过设置的本年度的全省销售目标（彩票年+已结）以及当前销量计算出任务完成百分比，展示全年任务日均销量测算（任务完成日均销量=本年度任务/本年度销售天数）。根据实际销量进度和自然月表盘，可判断任务是超前完成还是有延期风险。 任务达成彩蛋：支持定制化任务达成后的彩蛋页面，年度任务达成会自动触发“彩蛋”弹框，包含任务达成时刻以及总目标。。 全省销量排名前 20 的实体店：支持展示全省销量排名前 20 的实体店累计今年（T-1）销量（彩票年+已结），展示实体店编号、区县、销量；实体店编号脱敏，销量显示到万位。 今日销售额：以秒级速度实时更新今日销售额。将日均销售额/昨日销售额（单位：万元，保留整数，往下取整）展示在今日销售额下方，作为参照。 各销售管理部销售情况热力图及年度销量排名（彩票年+已结）：地图展示各销售管理部销售情况热力度，悬浮销售管理部展示截止到当前该销售管理部的年度总销量、销售额占比、各类游戏的销量。地图左边展示全国各省排名；地图右边展示全省各销售管理部排名（增加二类指标任务完成百分比且联动游戏类型筛选）。 实体店实时监控：全省实体店信息统计，展示实体店数量、在售实体店（开机实体店）、在售率（开机率），二级页面同步修改。分渠道类型展示，可多选渠道。 本年度三大类游戏销售额占比：支持今日实时、本年累计销量的三大游戏销量占比按饼状图展示。
--	---

		云南体彩近5年销量对比：按照总销量、每个柱状图鼠标悬浮显示每个游戏类型、游戏的销量，游戏分颜色。近五年不含今年，彩票年+已结销量。 体彩福彩市场份额：按总销量展示体福彩市场份额，饼状图。 即开库存数据：展示全省即开票库存总况，二级页面展示全省即开票库存情况。 实时数据主屏数字可视化全局：增加鼠标悬浮详细说明。
4	实时数据子屏	（原数据分析子屏、下钻州市页面） 所辖州市公益金统计：内容展示同主屏，数据取各州市。 所辖州市任务完成情况：内容展示同主屏，数据取各州市。 所辖州市实体店在售情况：展示实体店在售率，标注不在线实体店清单（实体店编号、区县）。 所辖州市今日销售额：内容展示同主屏，数据取各州市。 所辖州市体彩福彩市场份额：内容展示同主屏，数据取各州市。 所辖州市三大游戏销量统计：展示今日实时、本年彩票年+已结累计销量的三大游戏销量占比按饼状图。 热力图下钻：各地市销售情况热力图下钻州市页面。 所辖州市前20排名门店：展示所辖州市前20排名门店（实体店编号、区县、销量(彩票年+已结)）。 所辖州市传足活跃度：展示所辖州市传足活跃度情况。 所辖州市体彩近5年销量对比内容展示同主屏，数据取各州市。 所辖州市子屏数字可视化全局：增加鼠标悬浮详细说明。
5	移动端	移动端信息推送：通过企微推送全省19个管理部销量及排名。

2. 技术和服务要求

序号	名称	技术和服务要求
1	数据时效性与准确性	1.1 数据提供及时，每天上午 9 点前导入所有体彩游戏的 T+1 离线数据，保证数据导入的准确性。
		1.2 实时数据保证更新的及时性，区县游戏销量数据做到分钟级更新，门店游戏销量小时级更新。
2	数据分析全面性与专业性	2.1 在常规网络环境下，在 1080p 分辨率的显示器上画面播放流畅，在主流配置的 PC 上，系统所占用的内存和 CPU 不超过 30%。
		2.2 前台画面和后台数据服务器之间的通讯性能稳定，异常请求的发生率不超过 1%，数据本地格式化正常，信息内容显示正常。
		2.3 普通页面的响应时间需小于 2 秒，响应超过 15 秒的模块需异步加载显示。
3	平台可用性与安全性	3.1 系统 7 x 24 小时稳定运行，业务可用性需达到 99.9%。
		3.2 在服务期内提供系统日常维护服务，高等级故障 5 分钟响应，1 小时内解决。
		3.3 关键业务处理过程及系统异常时须有详细、完备的日志记录，日志应能分级、分类记录和查询，日志保留时间不少于 60 天。
		3.4 性能要求，页面级响应在 3 秒内完成，报表级响应在 10 秒内完成。
		3.5 有完善的数据备份方案，数据库应每天备份，数据库备份至少保留 30 天，至少保存 3 年以上的非票据级数据。
		3.6 系统具备快速问题定位能力，对系统自身原因造成的故障，能够进行快速定位、排查，高等级故障应在 1 小时内定位解决。
		3.7 识别系统中涉及的个人信息，并进行相应的传输、显示、存储安全保护处理，满足《网络安全法》的要求。

序号	名称	技术和服务要求
4	平台成熟度与可靠性	4.1 平台在整体设计、开发平台、数据库平台的选择以及应用程序的开发上，应采用成熟、稳定、标准、通用的技术，比如使用成熟开源的软件以及使用稳定版本，遵循相关技术规范，采用包括但不限于数据加密、身份认证、异常处理机制、负载均衡等技术能够使系统安全、稳定、可靠的运行，确保系统的高成熟度。
		4.2 系统需具备手机短信验证登录功能，具备支持第三方数据接口的能力，便于对接第三方数据库，获得数据信息。
		4.3 操作界面风格友好，有良好的人机互动，包括但不限于清晰的导航、直观的布局和易于理解的图表等。
5	保密要求	5.1 系统用户信息、用户录入数据等信息应严格保密，不得向任何第三方披露，且仅可为履行本合同的目的使用。

3.人员要求：乙方应根据项目采购需求合理配置项目经理、开发人员及运维人员不少于 11 人，具体要求如下：

- (1) 至少 1 名具有 1 年以上与本项目相关类似管理经验的项目经理。
- (2) 具备至少 1 名具有 1 年以上与本项目相关系统类服务经验的架构师。
- (2) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的数据开发工程师。
- (3) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的前端开发工程师。
- (4) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的后端开发工程师。
- (5) 具备至少 1 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的测试工程师。
- (6) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的运维实施工程师。

注：以上岗位人员不可兼职，不可一人多职。

(三) 项目地点：用户指定地点

（四）服务期限：22 个月，自 2026 年 11 月 18 日至 2028 年 5 月 17 日止。

二、供应商资格要求

（一）合法经营资格:具有独立承担民事责任的能力，拥有合法有效的企业营业执照。

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，能提供如资产负债表。

（三）现金流量表、利润表等财务报表。有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。参加相关采购或合作活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（四）供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价, 报价须包含完成本项目所需的一切费用, 少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中, 结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供: 报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况(包括但不限于: 单位营业执照、资质证书、开户许可证等)、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章, 在递交截止时间前, 将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 10 月 29 日 17 时(北京时间, 供应商提前半小时进行递交); 报价文件递交的地点: 云南省体育彩票管理中心 2 楼 202 室信息技术部(云南省昆明市西山区希望路 45 号), 逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门: 信息技术部

联系人: 苏珊

电话: 0871 - 64622820

邮箱: sushan@yntycp.com

邀请单位: 云南省体育彩票管理中心(公章)

2026 年 10 月 26 日



附件

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 XXXXX 采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：_____万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人: _____ (盖章)

单位地址: _____

法定代表人或其委托代理人：(签字或签章)

邮政编码: _____ 电话: _____

传真: _____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

_____（申请人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）的____（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

分项报价

序号	模块	单位	数量	人力单 价（元/ 天）	所需（人 天）	所需（人 数）	单项价格 （元）	合计价 格（元）
合计								

营业执照

技术/服务响应情况

序号	产品名称/ 服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)