

云南省体育彩票管理中心 2026 年“竞彩梦想杯”云南省五人制业余足球赛总决赛赛事活动采购项目

询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及有关法律法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年‘竞彩梦想杯’云南省五人制业余足球赛总决赛赛事活动采购项目”进行询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年“竞彩梦想杯”云南省五人制业余足球赛总决赛赛事活动采购项目

（二）项目简介：本年度，云南体彩将持续聚焦惠民利民、服务群众，以丰富市民业余文体生活为核心，常态化组织开展全民五人制业余足球赛事。赛事全程面向广大足球爱好者、普通市民群众免费开放参与，为各行各业的运动爱好者搭建零门槛、接地气的全民健身展示与交流平台，让普通群众都能就近参与体育赛事、感受运动魅力，切实把全民健身福利送到百姓身边。

活动现场将贴心打造全民互动体验区、公益竞彩科普体验区，以沉浸式、趣味性的互动形式，向市民普及体育彩票公益知识、科学购彩理念，让群众近距离了解体彩公益属性，读懂理性购彩、快乐参与的健康生活方式。同时，配套打造多元化主题文创市集，融合本土特色文化、休闲娱乐、便民体验等多元内容，丰富群众休闲游玩场景，为市民打造集运动健身、休闲打卡、文化体验于一体的便民文体活动

场景，充实群众精神文化生活。

为让更多群众知晓、参与惠民活动，本次活动将邀请正能量本土达人、行业代表现场互动助阵，带动全民参与氛围，同时依托各大新媒体平台开展线上全域推广。通过线上线下联动的形式，打破场地局限，让更多市民群众了解体彩惠民活动、学习科学健身知识、树立理性娱乐的良好观念。整场活动始终坚守公益惠民初心，在普及全民健身运动、丰富群众业余生活、传递正向生活理念的同时，让广大群众切实享受文体发展成果，持续提升人民群众的获得感、幸福感，让公益体彩的温暖惠及更多大众。

（三）预算金额：95万元

（四）采购范围及内容：

云南省体育彩票管理中心 2026 年“竞彩梦想杯”云南省五人制业余足球赛总决赛
赛事活动项目实施方案询价范围、内容及标准

板 块	项 目	分 项	单 价	单 价 单 位	数 量	单 位	数 量	时 间	金 额	详 细 内 容	备 注
赛 事 组 织	人 员 费 用	赛 事 总 监		元/人/ 月	1	人	2	月		聘请具有较高专业技术职称或同等专业水平的人员，负责项目总体统筹，建立并协同赛事执行团队根据赛事需求制定方案，合理进行任务分配，完成项目策划任务，并执行项目实施。工作时间按项目前期筹备、赛事期间、总结收尾共计2个月。执行团队作为企业，选派具备丰富从业经验的同行业精英作为项目经理，至少参与过5次省级及级别比赛筹办及运营，专业水平不低于中级技术专业职称人员。	
		专 项 工 作 组		元/人/ 天	8	人	2 0	天		专项工作组8人，负责全程赛事执行，工作组分4组：①综合组2人，负责组委会工作方案策划、筹备实施。②竞赛组2人：竞赛会议的筹备及召开，竞赛场地、器材准	

								备及实施，竞赛成绩公告及发布等；③活动保障组 2 人：现场活动区域及仪式组织实施；④后勤接待组 2 人：赛会吃、住、训、赛、交通等后勤对接及安排。 工作时间按每场活动 20 天（筹备期 10 天，赛区 5 天，收尾工作 5 天）。	
	比赛监督		元/人/天	1	人	4	天	具有国家级体育部门颁发的裁判监督或比赛监督证书，专业水平等同于云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准：高级技术专业职称人员。 1 人，赛前 1 天、赛中 3 天，合计 4 天	
	裁判监督		元/人/天	1	人	4	天	具有国家级体育部门颁发的裁判监督或比赛监督证书，专业水平等同于云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准：高级技术专业职称人员。 1 人，赛前 1 天、赛中 3 天，合计 4 天。	
	裁判员		元/人/天	8	人	4	天	具有国家级体育部门颁发的二级及以上证书，专业水平等同于云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准：中级技术专业职称人员。 8 人，赛前 1 天、赛中 3 天，合计 4 天。	
	赛区活动工作人员		元/人/天	15	人	4	天	含竞赛组织协助、互动游戏组织、展示区运营人员、卫生保洁人员、后勤保障人员、赛区工作人员等。 15 人，赛前 1 天、赛中 3 天，合计 4 天。	
补给物资	饮用水		元/件	100	件	\	\	含赛事活动、后勤保障、办公、工作组等用水。 规格为 500ml*24 瓶/箱，预计为 100 件。	
医疗物资	AED		元/台/天	1	台	3	天	AED 租用，比赛日 3 天。	

		急救包		元/套	1	套	\	\	专业运动急救包（包含常规止血贴*20、H型止血贴*10、蝶形止血贴*10、鼓型止血贴*10、圆形止血贴*10、无菌纱布片*20、脱脂棉球*5、专业版肌效贴*2、自粘绷带*6、白胶布*3、皮肤膜*2、三角巾（含安全别针）*2、高弹绷带*2、卷式夹板*1、碘伏棉签*20、酒精擦片*30、卡扣止血带*1、医用手套*2、绷带剪刀*1、冷冰袋*2、冰肌喷雾*2、清洗喷雾水*2）。	
		运动冷喷		元/瓶	5	瓶	\	\	运动冰肌冷喷（450ml），作为医疗包补充使用。	
	竞赛物资	比赛用球		元/个	5	个	\	\	Molten/摩腾 F4U5000，FIFA 认证专业比赛用球。	
		裁判员口哨		元/个	8	个	\	\	摩腾 RA0070-K，8 名裁判。	
		秒表		元/台	3	台	\	\	天福秒表。	
		工作证		元/个	209	个	\	\	精装 pu 卡套，定制挂带，内插 200g 铜版纸双面高精彩印。160 名运动员，8 名裁判员，1 名比赛监督，1 名裁判监督，30 名工作人员，4 名安保，3 名医护。	
	赛事奖品	专属奖杯奖牌制作		元/项	1	项	\	\	专属定制奖杯 28 座（一至八名各 1 座、优秀组织奖 8 座、体育道德风尚奖 8 座、公益贡献奖 2 座、最佳射手 1 座、最佳守门员 1 座），材质为定制建模 3D 打印、尺寸规格为高度不小于 35cm； 专属定制奖牌 50 元/枚，30 枚（冠、亚、季军各 10 枚），材质为开模定制金属奖牌+挂带、直径规格不小于 6cm；	
	设计	现场视觉设计	赛事主 logo 设计	元/人/天	1	人	3	天	聘请专业人员进行赛事专属 logo 定制设计，投入本项目的专业设计人员 1 名，自接到采购人通知之日起 3 日内完成设计并经采购人验收通过。	

		LED 大屏	元/项	1	项	\	\	主屏 10m*5m=50 m²、副屏 5m*4m=20 m²，一主两副合计 90 m²，用于主背景展示、开闭幕仪式、表演、灯光秀配合、赛场秀展示等，包括： P2.8 超清 LED 屏租赁：90 m² S3 处理控制器租用： 雷亚架租赁：1000 根 配重吨桶租赁：6 个 搭建、拆卸等人工（具备高空作业证及高级电工证，专业水平等同于高级技术专业职称人员，含工作餐）10 人*2 天 现场大屏控制师（专业水平等同于中级技术专业职称人员），1 人*3 天	
		灯光	元/项	1	项	\	\	用于球赛及表演现场氛围营造，赛事活动灯光秀表演。包括 雷亚架租赁（1 面光架+4 侧光架）：500 根 配置吨桶租赁：6 个 专业舞台电脑切割灯，25 台 专业舞台电脑光束灯，40 台 专业舞台 COB 面光灯，50 台 专业舞台染色帕灯，60 台 专业舞台四眼观众灯，12 台 专业舞台条形频闪灯：74 台 专业舞台方形频闪灯：34 台 专业舞台追光灯：2 台 专业舞台激光灯：4 台 专业舞台直喷气柱机，6 台 专业舞台星火机，10 台 专业舞台户外烟雾机，4 台 专业舞台烟炮机：4 台 专业舞台 MA 数字调光台，1 套 动力电缆，200 米 专业电柜（主电柜*1、二级电柜*3），4 柜 搭建、拆卸等人工，10 人*2 天（具备高空作业证及高级电工证，专业水平等同于高级技术专业职称人员，含工作餐） 现场灯光师，1 人*3 天（舞台灯光师证，专业水平等同于高级技术专业职称人员）	

	音响		元/项	1	项	\	\		品牌音响租赁，包含 16 全频+4 次低+4 超低+4 返听+4 补声小线阵、2 耳返、数字调音台、8 无线话筒现场调音师，1 人*3 天（高级调音师证，专业水平等同于高级技术专业职称人员）。	
物资、 物料	主背景		元/平方米	18	平方米	\	\		黑胶高精喷绘，320g 高清喷绘布，厚度不低于 0.3mm，喷绘画面分辨率≥1440dpi，文字、图案边缘清晰，无模糊、重影，色彩模式：CMYK 四色喷绘（户外专用油墨），尺寸为 12m*1.5m。	
	A 板画面		元/平方米	300	平方米	\	\		A 板和替补席，黑胶高精喷绘，320g 高清喷绘布，厚度不低于 0.3mm，喷绘画面分辨率≥1440dpi，文字、图案边缘清晰，无模糊、重影，色彩模式：CMYK 四色喷绘（户外专用油墨）	
	球托超卡板		元/平方米	4	平方米	\	\		超卡板+雪弗板 1.48m*1.37m*2	
	异型手举牌		元/块	10	块	\	\		雪弗板	
	地贴		元/张	100	张	\	\		主题宣传地贴，1m*0.3m	
	道旗画面		元/平方米	63	平方米	\	\		旗帜布，1.2m（宽）*3.5m（高）=4.2 m²，15 套，共 63 平方米	
	道旗		元/套	15	套	\	\		5 米高度不锈钢道旗租用，带配重罩，15 套	
	配重		元/个	100	个	\	\		混凝土预制配重块租用，用于主背景、道旗、展架、帐篷等配重使用，共计 100 个。	
	安全警示标识		元/张	30	张	\	\		写真裱 KT 板，不低于 30cm（高）*50cm（宽），30 张	
	门型展架		元/套	5	套	\	\		成品尺寸 80cm（宽）×200cm（高）金属材质，宣传门型展架租用，5 套	
	门型展架画面		元/套	5	套	\	\		80cm（宽）×200cm（高），写真裱 KT 板，画面需预留足够边距，用于贴合展架卡槽，避免裁切后尺寸不足。5 套	
	抽奖箱画面		元/个	3	个	\	\		3 个竞猜抽奖箱外画面制作	

		人流监测仪		元/套	2	套	\	\	人流量红外感应计数设备租用，设置 2 套，对赛事活动现场人流进行统计	
		搭建物资、耗材		元/项	1	项	\	\	3M 背胶魔术贴（5cm 宽、毛+勾）：100 米 防水线缆连接器（1 进 1 出）：20 个 防水线缆连接器（T 型 3 芯）：20 个 布线 Φ32mmPVC 管：200 米 卷草坪 Φ75mmPVC 管：40 米 砂纸：20 防滑耐磨丁腈橡胶手套（耐酸耐碱）：40 副 裁纸刀：5 把 剪刀：5 把 50m 软盘尺：2 副 德力西 72 齿棘轮 53 件套组合工具：2 套 强力打钉枪：2 把 10mm 加厚门型钉（2000 枚/盒）：2 盒 10mm 尼龙绳：100 米 内径 20mm 加厚水管：100 米 防水电气胶带：10 卷	
		办公用品、耗材		元/项	1	项	\	\	得力 A4 打印纸（2500 张）1 箱 惠普原装硒鼓（2300 页）1 盒 中性笔：50 支 文件夹：10 个 文件盒：10 个 公文包：10 个 胶带：10 卷 回形别针 65mm（145 枚）：5 盒 A4 透明文件袋（100 个）：1 批 永信牛皮纸袋（50 个）：1 批 晨光订书针（1000 枚）：1 盒	
配套活动	“乐小星”主题市集展示区	帐篷		元/顶	30	顶	\	\	赛场周边展示区帐篷租用搭建，户外防雨遮阳帐篷，加厚钢管龙骨+600D 加厚牛津布四面围布，开门带窗，尺寸 3m*3m，30 顶。	

区域		展示点招募		元/项	1	项	\	\		负责展示区部分招募、遴选。展示区设置四个主题区域：“主题文化区”（包括但不限于中国体育彩票展示销售区、足球球迷文化区）、“潮流文创区”（包括但不限于手工艺品、文创产品制作、潮玩产品展示交流、潮流饰品、复古文化与服饰等）、“潮流美食区”（包括但不限于移动咖啡车、云南特色药食同源足球赛定制零食、移动汉堡车、精酿啤酒车等）、“地方特色展示区”（包括但不限于符合地方属性的特色餐饮、非遗展示、艺术类活动等）。	
	互动活动区	台克球		元/张	2	张	\	\		租用专业台克球桌2张。	
		互动游戏区		元/套	5	套	\	\		结合宣传主题设计制作不少于5个互动游戏，包括道具租用、制作、运输、搭建等。	
		主题文化区		元/套	5	套	\	\		结合宣传主题内容设计、制作、安装美陈装置不少于5个，包括美陈打卡DP点（如主题特色雕塑、艺术雕塑等）、艺术装置（如镜面墙、打卡相框、足球矩阵等）、互动装置。	
	宣传品	活动宣传品		元/份	2000	份	\	\		足球赛互动游戏活动宣传品，包括但不限于定制主题冰淇淋、手办、装饰品等。	
活动及仪式	现场表演及活动	现场live秀		元/天	\	\	3	天		现场live秀，包括潮流音乐人、自由音乐人、乐队、舞团等表演，每天表演的场次不少于1小时。	
		灯光秀、赛场秀		元/套	10	套	\	\		包括但不限于开闭幕式灯光秀、现场表演灯光秀、赛场入场秀、赛场氛围灯光秀的灯光编程、大屏配套内容制作等。不少于10套编程程序及大屏配套内容。	
		影响力名人现场宣传		元/人	1	人	\	\		邀请粉丝量不少于100W达人或体育界具有影响力人士（比如方言足球喜剧解说人“烧包谷”、央视著名足球解说员官磊等）抵达赛事现场进行宣传报道及互动。（可列举）	
		足球明星嘉宾		元/人/天	2	人	2	天		选择开幕式或闭幕式邀请云南玉昆足球俱乐部明星球员参加，并安排其做球迷见面会。（可列举）	

宣传推广		TEQBALL (台克球)表演 嘉宾		元/人/ 天	2	人	2	天	选择开幕式或闭幕式表演, 以及赛区日常互动, 具备国际赛事参赛经验的专业选手进行表演及赛区日常互动, 持续2天。(可列举)	
	仪式	礼仪		元/人/ 天	8	人	1	天	闭幕式及颁奖仪式, 8人。	
		礼仪服装 租赁		元/套/ 天	8	套	1	天	礼仪统一服装租赁(运动装或民族服装或晚礼服)	
		歌手		元/人/ 天	2	人	1	天	开幕式表演, 含编创及彩排, 与DJ配合演出	
		DJ		元/人/ 天	1	人	1	天	开幕式表演, 包含编创及彩排, 与歌手配合演出	
	主持人	仪式		元/人/ 天	1	人	2	天	聘请广播电视专业主持人担任仪式主持人, 其专业水平等同于云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准中高级专业技术职称人员的要求。负责开、闭幕式及颁奖仪式流程把控及主持。 1人, 开、闭幕式各1天, 合计2天。	
		解说		元/人/ 天	2	人	3	天	聘请专业主持人担任比赛MC, 其专业水平等同于云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准: 高级专业技术职称人员的要求。负责比赛线上直播解说及评论区答疑等工作, 安排2人, 比赛日3天。	
		MC现场主 持人		元/人/ 天	1	人	3	天	聘请专业主持人担任比赛MC, 其专业水平等同于云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准中高级专业技术职称人员的要求。负责比赛现场主持、激发气氛等工作, 安排1人, 比赛日3天。	
	宣传策 划	赛事整体 宣传策划		元/项	1	项	\	\	在赛事全程开展宣传策划与实施工作, 主要工作内容包括但不限于统筹宣发资源、制定宣传策略、进行图文宣传策划、制定直播方案、进行视频策划等。	
	图文稿 件	通稿撰写		元/篇	3	篇	\	\	采访及通稿撰写。预热、赛中、赛后各1篇, 合计3篇。	
		稿件分发		元/篇 次	9	篇 次	\	\	按照3+3+3的宣传结构, 预热、赛中、赛后分别通过三家官方媒体发布新闻稿, 须包括国家级、省级、地方级媒体矩阵(包括但不限于《中国体育报》《云南日报》《都	

									市时报》等），合计不少于 9 篇次。	
出场秀	定妆照		元/项/天	1	项	2	天		所有参赛队员定妆照拍摄，用于出场秀制作及个人转发宣传使用，采用 2 机位+精修标准进行。包含：神牛摄影灯 3 盏、灯架背景架等，Canon R6、EOS 镜头组、定妆照精修等。赛前 2 天。	
	定妆照人员		元/人/天	3	人	2	天		摄影师 2 人、精修师 1 人。赛前 2 天。	
	设计与动效制作		元/队	16	队	\	\		16 支参赛队出场秀动效	
直播	视频直播		元/项/天	1	项	4	天		赛事专属直播平台搭建，全程进行网络直播。采用“三机位+专业导播+慢动作回放+整体直播视觉包装”标准，全程进行网络直播并完成直播分发，包含：赛事专属直播平台搭建，摄像机、直播一体机、导播台、音控台、慢动作回放机、无线/有线图传、聚合路由器、无线图传、推拉流平台、后台电脑、采集器、内通系统等。 包含预播 1 天、比赛日 3 天，合计 4 天。	
	视频直播人员		元/人/天	5	人	4	天		聘请具有中级专业技术职称或同等水平直播工作人员，直播机位摄像，硬切导播台。导播控制三个信号源通过硬切导播台构成赛事、表演、仪式等切换总画面，并负责直播推流实现单信号多平台同播。每场活动三机位每个机位 1 人、导播 1 人、后台控制 1 人。包含预播 1 天、比赛日 3 天，合计 4 天。	
	照片直播		元/套/天	2	套	4	天		赛事专属直播平台搭建，每个比赛日均进行照片直播，采用“拍摄+8 小时修图+服务器后台+后天品控”标准，包括比赛、活动和展示区内容等拍摄设备，照片拍摄不小于 5000 万像素，照片分辨率≥300dpi，确保照片放大后（如 A3 及以上尺寸打印）无模糊、无锯齿、无重影，细节可清晰识别。画面纯净度：无明显噪点、无反光、无眩	

									光，曝光均匀，不偏亮、不偏暗，避免过曝、欠曝导致细节丢失。文件规格：单张照片输出格式为 JPG（高清）及 RAW 格式（备用，用于后期调整），单张 JPG 文件容量≥5MB，确保画质留存完整，输出不少于 2000 张照片。 包含赛前 1 天、比赛日 3 天，合计 4 天。	
		照片直播人员		元/人/天	4	人	4	天	聘请专业照片服务相关人员 4 人，其中照片拍摄人员 2 人、后台精修 1 人、服务器品控人员 1 人，需具有中级专业技术职称或同等专业水平。 包含赛前 1 天、比赛日 3 天，合计 4 天。	
	视频	视频素材拍摄		元/机位/天	2	机位	7	天	2 机位，不低于 sonyFX3 级别的电影机拍摄、镜头 6 枚及相关拍摄设备，聘用 1 名具有中级专业技术职称或同等水平摄像师拍摄。签到日、正式比赛日、赛事宣传片、总结片、短视频、采访、观众花絮等视频素材拍摄。 包含赛前 4 天、比赛日 3 天，合计 7 天。	
		航拍素材拍摄		元/机位/天	1	机位	7	天	配备 1 个航拍机位，聘用 1 名具有高级专业技术职称或同等专业水平的飞手摄影师，负责办赛场馆、城市人文拍摄，为赛事宣传片所需素材提供拍摄工作；配备不低于大疆 MAVIC 3PRO 级别的无人机 1 台（需包含公众责任保险），确保航拍工作合法、顺利开展，满足球场航拍场景拍摄需求。 包含赛前 4 天、比赛日 3 天，合计 7 天。	
		预热视频		元/条	1	条	\	\	赛前制作官方原创预热宣传视频，不少于 120 秒，清晰度：1080P 以上，格式：MP4，包含脚本编写、剪辑、配音、调色。	
		集锦		元/条	1	条	\	\	制作赛区集锦视频，含策划、拍摄、剪辑、配音、合成、调色，每条视频不少于 60 秒/条，1080p 以上，MP4 格式	

		赛事文旅VLOG 视频剪辑		元/条	1	条	\	\	“跟着赛事游云南”专题视频，不少于 360 秒/条，含配音、混音、剪辑、调色等。	
		完赛纪录片		元/条	1	条	\	\	完赛记录总结片 1 条，不少于 300 秒/条，1080p 以上，MP4 格式	
		宣传短视频		元/条	10	条	\	\	赛前、赛中、赛后宣传短视频制作，用于增加赛事活动曝光量，内容包括但不限于官方赛事内容预热、配套亮点宣传、筹备工作展示、赛中精彩集锦、达人嘉宾联合宣传等，不少于 30 秒/条，1080p 以上，MP4 格式。此视频包含内容将现有视频进行整理、剪辑、配音、调色、采访。	
	宣推	短视频推广		元/项	1	项	\	\	赛事短视频宣推服务，实现曝光量 20W。	
		直播流量运营		元/项	1	项	\	\	对官方制作的视频进行 10W+流量加热	
	运维	线上客户服务		元/项	1	项	\	\	主运营账号对所有发布宣推的视频进行客户回复及评论区维护，开展现场互动活动。整个活动含预热、执行、后期推广阶段全程服务	
		运营数据分析		元/项	1	项	\	\	赛事新媒体运营数据分析服务，赛后完成一份新媒体宣传数据分析报告	
	安全保障	安保	安保人员	元/人/天	8	人	3	天	聘请受专业培训过的安保人员，专业水平等同于初级专业技术职称或同等专业水平人员。每个比赛日 8 人，比赛日 3 天。	
		医护	值场救护车	元/辆/天	1	辆	3	天	现场配备值场救护车 1 辆，含 1 医 1 护	
			运动损伤医护人员	元/人/天	1	人	3	天	均具有相关部门颁发的运动康复医学治疗技术“中级（师）”以上资质，且具备专业素质。每个比赛日 1 人，比赛日 3 天。	
赛事服装	运动员	比赛服		元/人	160	人	\	\	赛事专属设计定制款比赛服，每队 10 人，16 队合计 160 人，每人 2 套比赛服+2 双比赛袜	
		外套		元/人	160	人	\	\	专属定制外套套装，每队 10 人，16 队合计 160 人，每人 1 套外套套装。	
	裁判员	裁判服		元/人	8	人	\	\	8 人，每人 1 套裁判服 1 双裁判袜	

	工作人员	工作服		元/人	36	人	\	\		每人1套外套套装。 赛事总监1人，专项工作组8人，比赛监督1人，裁判监督1人，裁判员8人，主持人3人，医务人员1人，宣传组10人（拍照、摄像、直播），音控1人，屏控1人，光控1人	
后勤保障	交通	赛事物料运输		元/辆	3	辆	\	\		9.6m双桥货车，3辆。	
		宣传物资转运车		元/辆	1	辆	\	\		媒体异地拍摄设备、人员转运	
		赛地接驳车		元/辆/天	2	辆	3	天		比赛期间驻地至赛场往返接驳交通车	
		赛事工作组		元/人	33	人	\	\		赛事总监1人，专项工作组8人，比赛监督1人，裁判监督1人，裁判员8人，主持人3人，医务人员1人，宣传组7人（拍照、摄像、直播），音控1人，屏控1人，光控1人，以上人员往返赛区城际交通费	
		足球明星嘉宾		元/人	2	人	\	\		所在地至办赛地往返城际交通	
		TEQBALL（台克球）表演嘉宾		元/人	2	人	\	\		所在地至办赛地往返城际交通	
		影响力名人		元/人	1	人	\	\		所在地至办赛地往返城际交通	
	固定人员食、	参赛队员		元/人/天	160	人	4	天		不低于三星级酒店标准，160人计，提前1天报到。	

	宿	筹备工作人员		元/人/天	16	人	8	天	赛事总监 1 人，专项工作组 8 人，宣传组 7 人（拍照、摄像、直播），前 4 后 1 抵、离赛区开展工作共 8 天计	
		比赛期间工作人员		元/人/天	17	人	5	天	比赛监督 1 人，裁判监督 1 人，裁判员 8 人，主持人 3 人，医务人员 1 人，音控 1 人，屏控 1 人，光控 1 人，前 1 后 1 抵、离赛区开展工作共 5 天计	
	临聘人员餐食	赛区当地工作人员工作餐		元/人/天	64	人	3	天	当地招募工作人员 8 人，安保 8 人，礼仪 8 人，live 秀表演 20 人，当地涉赛部门工作人员 20 人，比赛日 3 天	
	嘉宾食、宿	足球明星嘉宾		元/人/天	2	人	1	天		
		TEQBALL（台克球）表演嘉宾		元/人/天	2	人	2	天		
		影响力名人		元/人/天	1	人	3	天	比赛时间 3 天，第 1 天可参与预热视频的拍摄，第 2 天、第 3 天参与现场宣传	
	保险	个人意外保险		元/人	242	人	\	\	与赛人员个人险，运动员 160 人，赛事总监 1 人，专项工作组 8 人，比赛监督 1 人，裁判监督 1 人，裁判员 8 人，主持人 3 人，医务人员 1 人，宣传组 13 人，音控 1 人，屏控 1 人，光控 1 人，赛区活动工作人员 8 人，现场搭建 35 人，合计 242 人	
		主办方主承办方责任险		元/项/天	1	项	7	天	主（承）办方责任险，须覆盖赛前搭建、比赛日、赛后拆除工作。	
其他费用	管理费用	招标公司代理服务费		元/项	1	项	\	\		
					合计				（以上内容 Excel 表附后）	

(五) 项目地点：甲方指定的云南省内地点。

(六) 交货期/服务期限/项目完成时间：合同签订起一年内。

(七) 其他要求：

1.活动举办场次：1 场五人制足球赛事活动，持续打造中国体育彩票品牌 IP 活动，树立云南体彩品牌，响应赛事“三进”，促进“体育+旅游”深度融合。

2.赛事活动总计参赛代表队：16 支（由各州市教体局、销售管理部等单位推荐）；

3.活动现场参与人数： ≥ 100000 人，包含活动期间参与赛事活动人员、现场观赛及互动人群；

4.活动宣传触达人次： ≥ 1000000 人次（以照片直播及视频直播点击率、宣传稿件阅读量、视频曝光量等数据为累计统计量）；

5.媒体报道数量： ≥ 9 篇次；

6.制作活动宣传视频数量： ≥ 14 条；

7.游戏玩法认知度提升： $\geq 70\%$ ；

8.活动满意度： $\geq 95\%$ ；

9.活动安全事故、负面舆情事故率为 0，活动期间未发生任何安全事故或负面舆情事故；

二、供应商资格要求

(一) 合法经营资格：具有独立承担民事责任能力的法人，其他组织或自然人，拥有合法有效的营业执照。

(二) 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。参加相关采购或合作三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(三) 供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收

违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、报价要求

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，需结合自身优势，在预算内对本函要求的基础服务内容进行补充和优化（包括但不限于提升物料品类和品质、拓展宣传渠道、增加赛事活动亮点、优化后勤保障等），明确服务流程、实施计划、人员配置、安全保障等细节，确保方案具备可操作性。

（二）报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中。

（三）需对所有服务项目进行逐项、分层级细化报价，明确单价、数量、单位、合价、总价、参数，详细列明费用构成（如人工费、物料费、运输费、搭建费、宣传费等），报价需真实、合理、性价比高、贴合市场行情。

（四）根据附件一的格式要求提供报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等，并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章。在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 7 月 28 日 17:00；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 2 楼宣传部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：宣传部

联系人：章老师

电 话：0871 -64622528

邮 箱：56404351@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年7月23日



附件：

(报价函格式)

（一）报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 XXXXX 采购项目询价函所有内容,我方就上述项目的所有内容进行报价,报价为:____万元(大写:)。在服务过程中,不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址: _____

法定代表人或其委托代理人： （签字或签章）

邮政编码: _____ 电话: _____

传真: _____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）
身份证复印件
（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）____为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以逐项、分层级细化报价表格的形式提交，内容涵盖所有服务和报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1. 表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2. 后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况，结合自身实际自行编制，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

1. 供应商情况简介；
2. 对项目的解读与理解；
3. 完成本项目所需的实施方案；
4. 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

（供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求）