

云南省体育彩票管理中心

2026 年营销素材制作服务项目

询价函

致：供应商

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年营销素材制作服务项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年营销素材制作服务项目

（二）预算金额： 60 万元

（三）采购范围及内容：

1. 内容：包括体育彩票游戏知识宣传视频、课件制作、H5 页面、宣传海报（电子/印刷）、智慧屏宣传图、从业人员培训素材等，具体涵盖视频拍摄制作、AI 内容生成、赛事分析、平面设计等（详见预算书）。

2. 范围：中心有营销素材设计和制作的部门、素材面向全省智慧门店，覆盖线上线下营销场景。

云南省体育彩票管理中心 2026 年营销素材制作服务采购项目需求

序号	服务内容	数量	单位	参数及要求
1	云南省体彩中心培训类视频（制作）	12	次	视频分辨率为 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps，视频时长不低于 120 秒。
	云南省体彩中心培训类视频（拍摄/制作）	3	次	视频分辨率为 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps，视频时长不低于 120 秒。
2	AI 视频制作	15	个	AI 视频宣传内容包括但不限于彩票玩法宣传、营销活动宣传、体彩公益宣传、体彩责任宣传、体彩即开票宣传、节日节气宣传等。 视频分辨率为 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps，视频时长不低于 60 秒。
3	竞彩单关赛事分析视频	230	个	每日竞彩开售赛程对一场单关比赛进行详细分析并给出投注建议。内容从球队基本面角度阐述，并结合所开数据进行解读，具备一定专业性。最终推荐玩法包括胜平负玩法/让球胜平负玩法/总进球玩法/比分玩法/半全场玩法。
4	竞彩篮球（美职男篮）分析视频	50	个	针对新赛季美职男篮（NBA）赛程为依托，以竞彩官方开售赛程为准，挑选重点及热度较高的赛事进行分析推荐，具有一定专业性。最终推荐玩法包括胜负玩法、让分胜负玩法、大小分玩法、胜分差四个玩法。
5	传统足彩 14 场赛程解读视频	90	个	以传足 14 场开售赛程为主进行宣传视频的制作，包括冷门赛事情况及新售赛程解读（热点场次、联赛难易度）。提醒购彩者销售截止时间，对传统足球玩法进行宣传。

6	电子海报	20	张	1、海报设计风格以轻松明快美观大方为主，要符合大众审美，禁止选用怪异惊悚风格。 2、海报元素要选取适宜的设计元素，不得使用违法违纪违规的素材。画面展示需具备层次感，应突出主题。 3、根据海报尺寸、海报播放时长合理规范文字数量。 4、根据播放屏幕尺寸设置海报尺寸，必须全幅清晰展示海报内容。
	印刷海报	10	张	1、设计稿件需在图片上下左右各添加 3mm 出血(指成品尺寸外的部分)。 2、印刷分辨率需要在 300dpi。 3、所有颜色均需使用 C.M.YK 印刷用颜色，不得使用 RGB 或其他色盘标示颜色。黑色文字，设计时请使用单色黑(C: 0: M: 0: Y: 0: K: 100)。黑色底色，C.M.YK 四色相加请不要超过 250%色彩填色，否则会出现油墨慢干裁切会有背印或者背粘的情况，CMYK 四色各值不得低于 10%，以免印刷成品时无呈现。

(四) 项目地点：产品交付均为电子交付；涉及拍摄的视频，供应商工作人员的交通费、住宿费等费用均包含在项目总金额中。

(六) 交货期/服务期限/项目完成时间：合同签订后一年内。

二、供应商资格要求

1. 投标人满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件：

(1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件加盖公章）；

(2) 财务状况：提供 2024 年或 2025 年经审计的财务报告（复印件/扫描件）或近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明（复印件/

扫描件)或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函(复印件/扫描件);成立时间不足一年的,可提供近3个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立至今经第三方审计的财务报告;如提供投标担保函的,需同时提供专业担保机构经财政部门认可的证明文件;

(3) 纳税证明材料:提供缴税所属时间在2025年1月至投标截止日期前连续3个月的税务局税收通用缴款书(复印件/扫描件)或银行电子缴税(费)凭证(复印件/扫描件)或税务局出具纳税情况的相关证明(复印件/扫描件);成立未满1个月的提供成立以来的相关证明或相关情况说明;依法免税的,应提供相应文件证明其依法免税;

(4) 缴纳社会保险证明材料:提供缴费所属时间在2025年1月至投标截止日期前连续3个月的社会保险费缴款书(复印件/扫描件)或银行电子缴税(费)凭证(复印件/扫描件)或社保管理部门出具的有效缴款证明(复印件/扫描件);成立未满1个月的提供成立以来的社会保险费缴纳证明或相关情况说明;不需要缴纳社会保险费的,应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费;

(5) 投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料;

(6) 投标人必须提供参加政府采购活动前2年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)。

落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目专门面向中小微企业采购;

2. 特定资格要求:

(1) 适应本项目需要的资格要求: 无;

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动; 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加本项目的采购活动;

(3) 采购代理机构将于评标前在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”对投标人进行信用信息查询。查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿。列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 不得参加政府采购活动;

(4) 本项目不接受联合体投标。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价, 报价须包含完成本项目所需的一切费用, 少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中, 结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供: 报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况(包括但不限于: 单位营业执照、资质证书、开户许可证等)、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章, 在递交截止时间前, 将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 7 月 16 日 17 时(北京时间, 供应商提前半小时进行递交); 报价文件递交的地点: 云南省体育彩票管理中心 2 楼培训营销中心(云南省昆明市西山区希望路 45 号), 逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门: 概率竞猜部

联系人: 李智颖

电 话: 13577271547

邀请单位: 云南省体育彩票管理中心(公章)

2026 年 7 月 13 日



附件：

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 2026 年营销素材制作服务项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或签章）_____

邮政编码：_____电话：_____

传真：_____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）
身份证复印件
（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。如有新增项，请自行增加表格行数。

序号	服务内容	数量	单位	参数及要求	服务描述（如需）	本项单价（元）
1	云南省体彩中心培训类视频（制作）	12	次	视频分辨率为 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps，视频时长不低于 120 秒。		
	云南省体彩中心培训类视频（拍摄/制作）	3	次	视频分辨率为 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps，视频时长不低于 120 秒。		
2	AI 视频制作	15	个	AI 视频宣传内容包括但不限于彩票玩法宣传、营销活动宣传、体彩公益宣传、体彩责任宣传、体彩即开票宣传、节日节气宣传等。 视频分辨率为 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps，视频时长不低于 60 秒。		
3	竞彩单关赛事分析视频	230	个	每日竞彩开售赛程对一场单关比赛进行详细分析并给出投注建议。内容从球队基本面角度阐述，并结合所开数据进行解读，具备一定专业性。最终推荐玩法包括胜平负玩法/让球胜平负玩法/总进球玩法/比分玩法/半全场玩法。		

4	竞彩篮球（美职男篮）分析视频	50	个	针对新赛季美职男篮（NBA）赛程为依托，以竞彩官方开售赛程为准，挑选重点及热度较高的赛事进行分析推荐，具有一定专业性。最终推荐玩法包括胜负玩法、让分胜负玩法、大小分玩法、胜分差四个玩法。		
5	传统足彩 14 场赛程解读视频	90	个	以传足 14 场开售赛程为主进行宣传视频的制作，包括冷门赛事情况及新售赛程解读（热点场次、联赛难易度）。提醒购彩者销售截止时间，对传统足球玩法进行宣传。		
6	电子海报	20	张	1、海报设计风格以轻松明快美观大方为主，要符合大众审美，禁止选用怪异惊悚风格。 2、海报元素要选取适宜的设计元素，不得使用违法违规违纪违规的素材。画面展示需具备层次感，应突出主题。 3、根据海报尺寸、海报播放时长合理规范文字数量。 4、根据播放屏幕尺寸设置海报尺寸，必须全幅清晰展示海报内容。		
	印刷海报	10	张	1、设计稿件需在图片上下左右各添加 3mm 出血（指成品尺寸外的部分）。 2、印刷分辨率需要在 300dpi。 3、所有颜色均需使用 C.M.YK 印刷用颜色，不得使用 RGB 或其他色盘标示颜色。黑色文字，设计时请使用单色黑（C: 0: M: 0: Y: 0: K: 100）。黑色底色，C.M.YK 四色相加请不要超过 250% 色彩填色，否则会出现油墨慢干裁切会有背印或者背粘的情况，CMYK 四色各值不得低于		

				10%，以免印刷成品时无呈现。		
总报价：						

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况
1				
2				
3				

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

（供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求）