

云南省体育彩票管理中心 2026 年秋季营销宣传推广活动服务 采购项目询价函

致： （潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年秋季营销宣传推广活动服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年秋季营销宣传推广活动服务采购项目

（二）预算金额：90 万元

（三）采购范围及内容：包街宣传是一种高效的推广方式，尤其适用于品牌推广、重大活动预热、公益宣传等场景，能够在短时间内形成强大声势，提升影响力，选择人流量大、商圈集中或目标受众聚集的区域进行包街宣传，可以更精准地触达潜在消费者，提高宣传效果，通过在同一街道或区域内密集投放广告及活动，让目标人群反复接触，提高品牌或活动的认知度和记忆度。

序号	事项	内容
1	活动场地	1.本次活动计划在昆明市五华区、西山区、盘龙区、官渡区、呈贡区内开展包街落地推广活动，整体活动周期为连续 28 天，场地要求（如：五华区：顺城、南屏街区域、昆明老街区域、南强街；西山区：南亚风情壹一城、公园 1903、南悦城、西山区万达广场；盘龙区：同德广场、爱情海悦容汇、新迎新城、欣都龙城；官渡区：海乐世界、新亚洲体育城、新螺蛳湾等；呈贡区：七彩云南第壹城、万达广场、五悦广场等）。活动以长期驻留式推广为核心，强调稳定曝光与持续互动效果，因此对场地资源的区位条件、人流基础及执行可行性提出较高要求。供应商投标所选择场地须位于各区的核心商业街区或成熟商圈范围内，如城市主干商街、知名步行街、综合体外广场或开放式街区空间等。场地周边需集聚餐饮、娱乐、购物、休闲等多元商业业态，能够持续吸引年轻消费群体，日常人流量大且结构稳定，适合开展长期互动体验类活动。同时，场地应具备一定的城市文化底蕴或特色风貌，能够与活动主题形成融合，提升现场视觉呈现与传播辨识度，便于打造具有记忆点和传播力的打卡场景。在交通与配套条件方面，所推荐点位需交通组织顺畅，临近地铁站、公交站等公共交通节点，方便市民及游客到达；周边公共服务设施相对完善，具备休息座椅、公共卫生间等基础条件，能够满足参与人群长时间停留需求。场地空间需能够承载活动所需的搭建规模及 28 天持续运营要求，具备安全用电、消防通道、人员疏散等基础保障条件，不影响周边商户正常经营和市民通行。供应商需对每个推荐场地从人流特征、目标人群匹配度、曝光价值、执行难度及风险点等方面进行说明，并负责协调相关场地方、物业及管理单位的沟通对接工作，协助完成审批、进场、运营及撤场等事宜，确保活动在四个区范围内按计划、有序、高质量落地实施。 ▲2.供应商所提供的 4 个活动落地地点须具备稳定且可持续的人流基础，每个活动地

		点日均人流量不低于 6000 人次。供应商投标时需在选址方案中对场地人流情况进行说明，可通过商圈客流数据、物业或运营方统计数据、第三方客流分析报告，或以同类型活动历史数据作为佐证材料对 4 个活动地点分别提交人流证明材料。 3.如供应商提供的场地位置在人流量、区位条件、目标人群匹配度、活动展示效果或实际执行条件等方面未达到本次活动要求，经我方评估确认后，我方有权要求供应商在规定期限内无条件更换或优化场地方案，且不得因此增加任何费用。如供应商未能在限定时间内提供符合要求的替代场地，或多次调整后仍无法满足活动落地及传播效果需要，我方有权视情况扣减相应服务费用、按合同约定追究违约责任，直至终止合同。因场地问题导致活动延期、缩减或影响世界杯期间整体执行效果的，相关责任及由此产生的损失由供应商承担。活动场地最终以采购人确定为准。
2	宣传元素打造安装要求	1.设计与体彩元素结合的展示元素，包括但不限于活动主题标识、色彩体系、宣传标语等，确保活动现场形成统一鲜明的视觉风格。2.设计方案需充分考虑活动场地的特点与周边环境，保证设计效果与现场氛围协调一致。设计方案需提交采购人审核，经审核通过后进行制作与安装。3.宣传元素展示区：整体面积不小于 210 m²，其中制作总面积不小于 60 m²的主题发光物料；供应商需完成展示区所有内容的制作安装工作，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC 板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质，展示区的物料需按要求进行打样，打样通过后制作安装；展示区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光画面等，最终设计方案以采购人确认为准。 4.物料总体数量：本项为 210 m²的宣传元素打造，需设计制作不少于 10 种宣传元素的物料展出，所有宣传元素需紧扣体彩各玩法、宣传主旨及品牌信息等，且设计与活动现场效果协调性高。所有物料的制作需保证高清画质，画面内容生动、准确地传达体彩的品牌信息与活动内容。物料需

		进行打样制作，打样通过采购人确认后再进行批量制作与安装。安装过程需严格按照相关安全规范进行，确保物料安装牢固、安全，以及保障在整个宣传周期内不发生因物料原因所导致的安全问题。
3	主题元素打卡墙	1.制作与采购人相关元素的拍照打卡墙，打卡墙设立在街道核心位置。2.不少于 10 种相关元素。3.具体材质：桁架喷绘 PVC 板材、吊杆装发光画面、通体灯箱、不锈钢字、高脚背光画面、亚克力水晶画面、无边发光画面、水晶底背发光字及画面、异形彩色展板等多种材质相结合进行制作。根据不同材质的特点与优势,合理搭配使用,以实现最佳的视觉效果。制作的物料需具备良好的耐久性,能够完好过度到活动结束。 4.需设立不少于 4 个打卡区,总面积综合尺寸不小于 100 m²。5.打卡墙效果: 网格 ins 风格, 挂置体彩相关元素, 要求打卡区域稳定牢固, 且设计感要较强。6.结合活动场地进行合理设计, 考虑到活动时间较长, 制作的物料需要能完好过度到活动结束, 打卡墙需进行打样制作, 打样通过采购人确认后再进行批量制作与安装。安装过程需严格按照相关安全规范进行, 确保物料安装牢固、安全, 以及保障在整个宣传周期内不发生因物料原因所导致的安全问题。7.其中 1 个打卡区需要有互动体验功能, 安排 1 名工作人员进行引导完成。
4	活动区搭建及活动组织	1. 搭建活动区, 活动区需在街道核心区域, 需搭建 2 个活动区, 每个活动区不少于 10 m², 其中每个活动区需粘贴或包装为体彩元素, 每个区体彩元素不少于 3 m², 供应商需完成展示区所有内容的制作安装工作, 所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC 板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质, 展示区的物料需按要求进行打样, 打样通过后制作安装; 展示区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光画面等, 最终设计方案以采购人确认为准。2. 每个活动区需配备 1 名工作人员, 工作人员需根据活动主题搭配服饰, 需对

		每 1 名参加活动的人员进行活动介绍，活动介绍过程中指引人员参与活动，性格要求积极耐心。3. 活动区内容：提供 3 项活动，不限于如扎染、扇面制作、灯笼制作等手工技艺活动，供应商应确保活动材料的充足供应，活动期间除周末外每天提供不少于 500 份的活动材料，周末不少于 1000 份活动材料，包括但不限于在扎染布料上印制体彩 LOGO、在扇面上绘制体彩主题图案、在灯笼制作材料上添加体彩元素装饰等，使活动参与者在活动过程中能够深入接触体彩元素。
5	销售区 搭建及 布置	1.提供不少于 2 个中国体育彩票销售区，每个区域不低于 20 m²。 2.其中包括：销售用的桌子、椅子、搭建卡通或符合主题的销售区域，应合理规划销售区的空间布局。其中搭建的销售区不少于 5 m²体彩元素的展出，元素以乐小星、游戏玩法等物料的展出为主。 3.供应商需完成展示区所有内容的制作安装工作，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC 板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质，展示区的物料需按要求进行打样，打样通过后制作安装；展示区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光画面等，最终设计方案以采购人确认为准。4 高清画质、防火阻燃、安全牢固、承重力强。5.销售区配备齐全的设施设备，包括通电通网设备，确保彩票销售终端设备能够正常运行。同时，配备必要的照明设施、通风设施，为销售人员与购彩者提供舒适的销售环境，确保整个宣传周期的设施设备的使用安全。
6	提供活 动抽奖 装置（租 凭）	1.提供 1 个大小不低于宽 80cm 高 300cm 的扭蛋机或盲盒机或拉霸机用于活动现场互动，扭蛋机中每个可摆放 500 枚扭蛋或盲盒，并提供足量的扭蛋，外观需包装为与体彩相关的元素。装置能与活动元素融合成一体。3.用于活动现场互动，扭蛋机中每个可摆放 500 枚扭蛋或盲盒，并提供足量盲盒，外观需包装为与体彩相关的元素。

7	提供 LED 条屏使用 (租凭)	供应商需提供 LED 条屏，并设计体彩元素条屏装置或打卡点，不少于 3 条。具体参数为：1、屏体显示尺寸：宽 2880mm×高 320mm×65mm 厚(模组数量：9 长*高 2=18 个模组，分辨率：1152 点*128 点=147456 点，箱体数量：1 面)；2、像数点间距 2.5mm 像素密度 160000Dots/m² (弘晟灯珠，高端 IC)；3、单元板分辨率 128*64=8192Dots 驱动方式 1/64 恒流驱动；4、像素结构：1R1G1B，黑色 PCB 基板，屏幕表面做不反光处理；5、像素构成 1R1G1B 灯管封装 SMD1515；6、尺寸(长*宽*厚)320*160*15mm 重量 15kg±0.01kg；7、亮度≥4500cd/m² 亮度均匀性 > 0.95 结构特点灯驱合一；并制作具有潮流动感和时尚的宣传视频通过采购人认可。
8	提供 LED 大屏 (租凭)	1.显示屏类型：户外高清 LED 全彩显示屏不小于 21 m²。2.像素间距：≤ 2.5mm。3.亮度：≥ 4500cd/m²。4.单块屏幕分辨率不低于 1920×1080。5.显示比例：16:9。6.安装方式：供应商负责采用雷亚架或其他安全可靠方式搭建，确保结构稳固、抗风、抗震，并承担全部安全责任。7.服务内容：包括运输、搭建、调试、现场技术支持、拆卸及场地恢复。8.所有设备须保证完好、无故障，显示效果清晰稳定
9	天幕舞台灯光音响 (租凭)	1.舞台天幕搭建：按 LED 大屏方案提供不少于 35 m²的舞台 120 m²天幕搭建，表面需按设计方案定制地毯地胶，方案最终以采购人确定，同时配备 30 张桌子和 60 个凳子。2.音响系统设备：采用音质清晰、还原度高、功率强劲且能实现宽频覆盖的专业音响设备。主扩单十线阵全频音箱 参数：频率响应范围：不低于 60Hz-18KHz (±3) 50Hz-20kHz (-10dB)，失真度低于 1%；额定功率：不低于 HF/LF:80W/350W，垂直覆盖角度不小于 90°的宽频覆盖；最大声压级：HF:131/137dB,LF:128/134dB，确保每个角落都能获得均衡的音效，达到震撼的听觉体验。单十八超低音箱 参数：频响范围 30-180Hz(±3dB)25Hz-250Hz (-10dB)；灵敏度 100dB SPL；额定功率：

		1200W；额定阻抗 8Ω； 最大声压级：130dB（连续）136（峰值）；3.灯光设备： 采用具备高亮度、光束精准且可灵活变换角度的光束灯。光束灯 参数：具备 450W380V 一体电源，36V、24V、12V 专供电压，具有超准的定位和够强的抗干扰能力，防水等级 IP6 级。led 灯 参数：额定总功率：450W，的环境下亦可正常使用。电压/频率：AC90 - 260V/50-60HZ 宽电压开关电源，防水等级 ip6 级。能够满足大面积区域的照明需求。整体音响和灯光设备相互配合，营造出震撼的视听效果，能充分满足现场需求，需提供声、光、电的详细设备类型及数量；
10	发电互动动感单车（租赁）	供应商需搭建发电动感单车装置，并设计体彩元素动感单程打卡点。具体参数为：尺寸不底于：895-1030×515×1090-1330mm；净重不低于：39.5kg 承重不低于：120kg ；发电为 12V，LED 灯光形成活动核心图案。
11	眼疾手快装置（租赁）	供应商需搭建眼疾手快装置，具体日参数为：由 12 个类光按钮和 1 套计分器组成，按下开始，12 个灯光按钮随机点亮，那个亮拍那个，设置 4 关每过一关速度变快，并有闪烁提示。拍到亮的计 1 份，时间到自动停止。
12	桌面足球（租赁）	供应商需搭建桌面足球互动装置,具体参数为:球桌尺寸:140x73x90cm,净重:80KG, 球场:12mm 厚中密度板,底部有两根支撑铁条,长边板:40cm 宽, 24mm 厚中密度板, 桌脚:120x120mm 方形空心脚, 15mm 厚中密度板(有不锈钢装饰管), 铁棒:Φ15.8mm 镶格空心铁棒, 培林:AH-09(耐磨, 耐冲击, 那拆装), 球:AE-02, 结构特性:台身为上下两部分组成, 标准比赛用台

13	上头条 拍报机 (租凭)	供应商需提供上头条拍报机，在活动期间搭建头条拍报机专区。具体参数为：显示器，分辨率 1080*1920 显示响应时间 ≤8ms 亮度 1500cd/m²对比度 3000:1 色彩数 16.7 万真色彩可视角度 上、下、左、右 (89/89/89/89) ； 触摸屏类型 电容触摸 (G+G) 玻璃厚度 3MM 触摸点数 10 点触摸触摸反应时间 ≤8ms 透光率 ≥85%； 主板 I3 4 代内存 4G 硬盘 120G 网络 RJ45 网口 或 无线 WIFI 或 4G 模块外置接口 RJ45*1 USB*2；打印机类型 黑白激光打印纸张输入容量 250 页打印速度 A4 31 页/分钟 A3 15 页/分钟打印幅面 A4/A3 打印分辨率 1200*1200 dpi；有效像素 1080P 连接接口 USB2.0 接口速度 480Mb/S 接口 USB 2.0。光源 自然光
14	宣传大 屏提供 (租凭)	供应商需提供 2 台宣传大屏，具体参数为：显示屏尺寸 100 英寸 (16: 9) LED 液晶显示屏 显示色彩 8bit 刷新率 60HZ 亮度 350cd/m2 对比度 3500: 1 视角 (度) 98°/98°显示屏防护 3mm 钢化玻璃背光灯寿命 50000 小时支持电容、红外触摸屏，支持添加红外感应器 板子内置 WIFI 模块(802.11b/g/n) 支持 U 盘自动拷贝功能，方便无网络时更新任务节目或普通视频、 图片、音乐节目支持主播放窗口视频、图片、文本和播放窗口图片、文本混播，支持图片、文本滚屏显示
15	活动地 图设计 及制作	1.供应商需设计手绘地图，并制作手绘地图。2.材料：铜版纸。3.数量不少于 10000 张。2.同时需配套提供线上电子地图，支持导航活动区域（场地）。参与者在现场完成活动打卡后，可通过 NFC 等技术手段，实现现场设备与参与者手机互联，并结合电子集章等方式完成打卡体验，增强科技感与互动性。电子地图支持分享和转发功能，方便参与者邀请朋友共同参与；打卡流程设计新颖、有创意，能够带来新奇、有趣的体验感。整体系统需支持与云南体彩小程序实现深度绑定，满足后续拓展和持续运营需求。

16	新媒体宣传	提供不少于 40 个线上博主对本次宣传活动推广；线上宣传要求：40 名博主需到场拍摄自媒体视频，每人发布不少于 1 条的活动相关抖音、小红书、快手。同时，需联动不少于 3 家本地主流或头部宣传媒体，对活动进行集中宣传报道，扩大传播覆盖面。 参与博主可为探店类、生活方式类等内容创作者，整体传播内容需积极健康、导向正能量，符合体育彩票品牌形象及相关宣传规范，确保活动宣传效果与社会效益相统一。
17	活动视频拍摄及活动介绍动画视频制作要求	1.活动开展前 5 日内，供应商需结合活动策划内容制作不少于 2 条短视频，每条时长不少于 60 秒，短视频形式为动画视频。在活动期间根据采购人要求拍摄不少于 3 条短视频，每条时长不少于 30 秒，同时供应商需负责视频拍摄的素材、策划（设计）、拍摄、制作等相关工作（负责策划文案、平面设计、脚本撰写、拍摄、采访、剪辑和后期特效制作等），供应商自行配备拍摄、制作期间所使用的设备，设备性能需符合视频画质要求。2.视频压缩采用 H.264 码流率 1024Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率 1080*1920；音频采样率不低于 44.1KHz，量化位数大于 8 位，码率不低于 128Kbps；3.字幕清晰美观，能正确有效地传达信息；4.字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异字体（国家规范的除外）、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；5.视频每帧图像颜色不低于 256 色或灰度级不低于 128 级；6.视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；7.音频与视频图像有良好的同步；8.视频内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；9.若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容的完整性。
18	提供线上足球定制游	1.制定并开发一款竞彩足球互动小游戏，融合足球、篮球竞彩的核心玩法规则，通过趣味化、互动化的游戏形式，让参与者在体验游戏的过程中了解和掌握竞彩玩法。系统需支持不少于 500 人同时在线参与互动，具备基础竞赛功能，可支持积分排名、

	戏	对战或阶段性比拼，增强参与感和互动性。参与者可通过游戏完成体验任务，并领取对应的竞彩彩票或兑换权益。游戏系统需能够与云南体彩小程序实现无缝衔接，支持用户登录、信息跳转、活动领取及后续拓展应用，便于统一运营和持续推广。2.现场需配备专门工作人员，负责小游戏的现场讲解与操作指引，协助参与者完成进入游戏、参与互动及规则理解；同时承担小游戏的组织与秩序维护工作，合理安排参与流程，确保互动活动顺利开展，提升现场体验感与参与度。
19	提供线上问答抽奖程序	1. 提供一套小程序问答抽奖功能，参与者可通过扫码进入活动页面，填写基础参与信息，并在自愿前提下完成购彩偏好、购彩金额等相关问卷内容。问答内容围绕体育彩票基础知识展开，包括竞彩玩法介绍、责任彩票提示等，题目设置简单易懂，完成并正确作答后即可参与抽奖。系统需支持通过云南体彩小程序入口参与，便于统一管理和推广 2. 活动期间安排主持人以 NPC 互动形式在活动场地开展引导与讲解，通过线上问答程序与现场路人互动，普及体育彩票及竞彩玩法知识，提升参与趣味性和传播效果。主持人每日现场互动人数不少于 10 人，确保活动的持续性和有效参与度。
20	节目表演和开奖直播主持	1.内容要求：每天晚上 20：45 分开始主持现场开奖直播活动。2.现场可开展歌舞、魔术、杂技、乐器演奏等节目，禁止低俗/违规内容。2.节目数量及类型：每天总节目数量不少于 6 个，类型不低于 3 种，每种类型表演总时长不低于 10 分钟，每日参与演员数量不低于 6 名，节目可以视现场情况进行分段表演。每日每种类型节目表演不少于 2 个，每个节目内容都不得重复。3.节目表演的时间为每周五、周六两日，共 8 天。

21	工作人员安排	1、活动现场需要有 1 名负责人，负责人需备商业活动组织经验的人员，负责活动执行与现场管理；2、活动场地需要有 1 名主持人，主持人需要具备商业活动主持经验，每天不少于 7 场主持活动.主持人要求外在形象气质佳，过往无任何负面舆情，具有丰富的体育行业主持经验、控场能力较强、熟知体育彩票各项游戏玩法和了解体彩公益公信的主持人；3、活动场地需要配置舞台音控专员人员 1 名。4、活动场地需要配置互动项目工作人员 7 名，每名工作工员需要非常熟悉体彩游戏玩法和互动项目游戏规则，能做好互动游戏的引导工作；5.工作人员工作时间安排：工作日 13:00-22:00；周末 12:00-23:00;6.人员年龄要求：本次推广需 20-35 周岁内工作人员进行推广，供应商应选择形象较好的工作人员配合我方推广。
----	--------	--

（四）项目地点：本次活动计划在昆明市五华区、西山区、盘龙区、官渡区、呈贡区内选择一个地点开展包街落地推广活动，整体活动周期为连续 28 天，场地要求（如：五华区：顺城、南屏街区域、昆明老街区、南强街；西山区：南亚风情壹一城、公园 1903、南悦城、西山区万达广场；盘龙区：同德广场、爱情海悦容汇、新迎新城、欣都龙城；官渡区：海乐世界、新亚洲体育城、新螺蛳湾等；呈贡区：七彩云南第壹城、万达广场、五悦广场等）。

（六）交货期/服务期限/项目完成时间：合同签订后 15 日内完成设计，服务期限为连续 28 天。

（七）相关要求：1. 活动策划执行：对活动整体流程的策划，并提供相应的策划方案书、时间进度、分工安排表、设备配置、物料等书面材料；
2. 设计稿提供：供应商应在采购人提出要求后，一周内提供活动所需的各类设计稿，包括各项平面设计、物料设计、活动流程等，并提供相应

的平面设计稿、三维效果图、物料清单等，以上涉及设计内容的均需与采购人打样确认后方可实施；供应商在此次活动中设计内容使用的所有元素（包含：图片、文字、字体、音乐、视频、方案等）均须保证其的合法使用权，不得有侵权或其他违法行为，如因此产生的所有纠纷，均由供应商自行承担，且由供应商负责赔偿各方损失。

3. 活动物料要求：本次活动所有物料需在户外摆放 20 日以上，供应商需确保所有宣传物料的品质要求，每日安排专人负责现场物料的维护及检查，如采购人在活动期间发现物料损坏（包括：外观破损、内置灯熄灭、线路不通灯等）从而影响活动效果的，供应商需在接到采购人通知之日起次日内完成修复或更换并经过采购人验收通过。

4. 活动期间发生的一切安全事宜均由供应商负责，需提供明确安全事故责任承诺书。合同执行过程中供应商应承担拟派往本项目的各种人员的人身及财产安全责任，供应商在履行合同过程中发生的供应商工作人员伤、病亡事件，采购人不承担任何形式的责任。供应商须负责办理活动举办所涉及的许可、备案等相关手续，如城管、场地使用权、安保等，相关协调费用由供应商承担，保证活动依法合规举办；在宣传周期内，供应商需有专人每天都现场物料的稳固性、安全性、完整性、美观情况进行巡查维护，如发现破损物料进行及时的修复或更换，对悬挂物料、设施设备及其他安装物料等的安全、稳固情况重点检查，及时加固维护，排除安全隐患，杜绝发生安全问题。

5. 活动海报：每场活动开始前一周，供应商需根据活动主题设计 2 款海报，用于采购人自媒体推广；

6. 应急预案及演练：活动执行协调措施的说明及应急预案，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，供应商需提供相关解决措施说明并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。供应商应选择 1—2 个应急专项，开展应急演练；

7、宣传周期内，需按采购人要求进行现场进行布置、物料的制作、安装、搬运、拆卸以及现场管理、活动指引等相关工作；

8、供应商需在活动期间内，对每天的活动现场情况及网络宣传情况进行记录，记录方式至少包含现场图片及文字记录，记录内容至少包含当天触及人员、物料发放记录、现场巡查情况、网络宣传数据等，以 7 天为一周期进行上报，根据上一周期效果情况，按采购人要求进行调整；最终在活动结束后将上述资料汇总后形成结案报告提交给采购人；

9、采购人在整个活动期间进行不定时的进行监测，主要监测供应商对实施方案的执行情况，包含但不限于监测供应商是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，若采购人发现供应商未将实施方案执行到位，供应商将存在问题及时整改，若次日内未完成整改的，采购人有权要求供应商按错 1 天补 1 天的原则实施，费用由供应商承担，当存在问题的事项 7 日内未完成整改，视为未完成事项。（未完成的事项或无法整改的事项，采购人通过市场询价后要求供应商按事项比例进行赔偿，在支付合同尾款时进行扣减。）

二、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购；

3. 本项目的特定资格要求：【包 1】（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；（2）本次招标不接受联合体投标。

三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

（二）根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2025 年 07 月 16 日 17 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 4 楼 概率竞猜部 部 413 室（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：概率竞猜部

联系人：李工

电 话：（0871） - （64622693）

邮 箱：763459136@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026 年 07 月 13 日



附件：（各部室可根据项目具体情况自行调整）

（报价函格式）

（一）报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 XXXXXX 采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：____万元（大写： ）。在服务过程中，不额外收取其他费用。（供应商在报价时需报拟选择的地址及合同表格中的分项报价）

报价人： _____（盖章）

单位地址： _____

法定代表人或其委托代理人： （签字或签章）

邮政编码： _____ 电话： _____

传真： _____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）
身份证复印件
（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）____为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

（供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求）