

云南省体育彩票管理中心 2026 年中国体育彩票品牌

形象设计服务采购项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年中国体育彩票品牌形象设计服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年中国体育彩票品牌形象设计服务采购项目

（二）预算金额：50万元

（三）采购范围及内容：

云南省体育彩票管理中心拟于 2026 年开展中国体育彩票品牌形象设计全体系建设工作，现就品牌视觉体系构建、标准化设计、物料产出、落地执行、培训推广等全流程设计服务开展定价询价及供应商征集工作。本次采购内容主要包括品牌视觉识别系统（VIS）搭建、海报设计、H5 长图、MG 动画、活动视觉、运动场地视觉、品牌课程课件、标准化落地、培训推广、效果评估、项目总结等全流程服务，项目实施覆盖云南省体育彩票管理中心及省内各州市分支机构。

服务类

序号	工作内容及范围	服务技术标准	服务质量要求	服务人员要求等
1	品牌形象视觉设计体系建设	以“连接美好，益起同行”为核心理念，构建完整品牌视觉识别体系（VIS），包含基础规范、标志使用、标准色、标准字体、辅助图形、插画风格、应用规范等全套手册；搭建云端数字素材库，建立审核、迭代、培训机制。	<ol style="list-style-type: none">1. 核心理念落地，体现温暖、可信、活力三大关键词；2. 色彩体系规范：公益红（#E60012）、活力橙（#FF8C00）、信任蓝（#005BAC）、辅助灰（#F5F5F5）；3. 图形语言统一：连接线、光束、人群剪影；4. 字体规范：标题思源黑体 Bold、正文思源黑体 Regular、数字等宽字体；5. VIS 手册完整、可落地，素材库可共享。	配备专业品牌策划与设计团队，熟悉体育彩票品牌理念、公益传播与视觉设计规范，具备 VIS 全案设计经验。
2	VIS 基础与应用规范设计	完成 VIS 基础规范（标志、标准色、字体、辅助图形、插画）、应用规范（海报、H5、MG 动画、实体店物料、户外广告、活动主视觉、场地视觉、课件模板）全套设计输出。	<ol style="list-style-type: none">1. 基础规范完整，应用模板覆盖 12 类海报、3 套 H5、MG 动画片头片尾、实体店宣传、户外大牌、活动主视觉、运动场地、课件等；2. 所有设计符合《广告法》《体育彩票管理条例》；3. 交付 AI/PSD 源文	设计师具备品牌全案设计经验，熟悉 VIS 体系搭建与印刷、线上传播规范。

			件及 JPG/PNG 成品文件。	
3	海报设计 (73 张)	按类别完成 73 张海报设计：公益金宣传 20 张、州市公益金数据 3 张、党建主题 2 张、远离非法彩票 3 张、实体店购彩 10 张、购彩者权益保护 5 张、品牌形象 2 张、总局协同 10 张、户外大牌 6 张、防诈反诈 2 张、游戏海报 10 张。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公益金海报用光束图展示真实项目； 2. 信息清晰、视觉统一，融入连接线 / 光束元素； 3. 收到需求 2 个工作日内提交初稿，免费修改至合格； 4. 单张海报包含活动 / 主题核心信息与体彩标识。 	平面设计师具备海报设计与公益传播设计经验，能快速响应修改。
4	H5 长图设计 (5 套)	完成 5 套 H5 长图，用于线上活动、世界杯、公益金使用介绍等；采用光束过渡分节，支持轻量交互，可生成分享海报。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉风格统一，公益故事清晰； 2. 适配移动端传播，交互流畅； 3. 交付设计源文件与落地规范。 	具备 H5 视觉设计与长图排版经验，熟悉新媒体传播逻辑。
5	MG 动画制作 (10 条)	完成 10 条 MG 动画，含游戏玩法、世界杯推广、品牌宣传等；转场用光束 / 连接线，结尾统一品牌口号，时长符合传播要求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 画面风格统一、节奏清晰； 2. 符合体彩品牌规范，无违规内容； 3. 交付高清成片与工程文件。 	动画师具备 MG 动画制作经验，熟悉短视频传播规范。
6	活动视觉设计 (3 场)	完成微光行动、快乐操场、象棋大师进校园 3 场活动视觉全案，含主视觉、背景板、手举	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主视觉紧扣活动主题，融入光束 / 连接线元素； 2. 物料适配现场使用，可快速落地； 	具备大型活动视觉设计与落地执行经验。

		牌、线上海报等，视觉统一。	3. 多场景物料风格一致。	
7	运动场地视觉设计 (1套)	结合世界杯主题，完成1套运动场地视觉设计，含地面涂装、围挡、打卡点装置，配套公益金查询二维码。	1. 地面涂装光束辐射效果，围挡融合品牌色与世界杯元素； 2. 打卡点装置美观、可落地； 3. 符合户外使用与安全规范。	具备户外空间与场地视觉设计经验。
8	品牌公信力课程课件 (2场)	完成2场品牌公信力课程课件设计，含讲义封面、PPT版式、讲台背景、宣传折页，使用VIS模板。	1. 版式规范、信息清晰，突出信任蓝与连接线元素； 2. 适配培训授课场景，便于宣讲； 3. 交付可编辑源文件。	具备课件设计与品牌宣讲物料设计经验。
9	标准化落地机制建设	搭建云端共享素材库，建立设计审核流程、季度迭代机制，完成全省宣传人员线上培训（每年不少于2次）与考核。	1. 素材库可直接下载使用，权限开放； 2. 审核流程清晰，季度优化模板； 3. 培训覆盖到位，考核有效。	配备项目管理与培训执行人员，具备线上培训组织经验。
10	效果评估与数据监测	按维度开展效果评估：视觉标准化率、公益感知度、品牌信任度、设计理念识别率，输出评估报告。	1. 视觉标准化率≥90%； 2. 公益感知认同率提升≥15%； 3. 品牌公信力评分≥4.5/5； 4. 光束 / 连接线识别率≥80%。	配备数据分析人员，能完成评估与数据统计。
11	项目实施与时间规	按四阶段执行：1-2月体系建设、3月试点使用、4-5月	1. 各阶段按时交付成果； 2. 试点反馈及时优	项目总监统筹进度，客户经理对接日常需

	划	全面推广、6-12月持续产出与迭代。	化; 3. 全年设计任务按期完成。	求。
12	项目总结及资料提交	阶段性提交设计成果, 项目结束后 10 日内提交结案报告, 30 日内配合完成绩效评价报告; 全套源文件、成片、报告归档。	1. 报告内容完整、数据准确; 2. 资料归档清晰, 便于查阅; 3. 绩效评价得分 $\geq 85\%$ 。	专人负责资料整理、归档与提交, 按时按质完成。

(四) 项目地点: 云南省, 甲方指定地点。

(五) 交货期 / 服务期限 / 项目完成时间: 签订合同起一年内。

(六) 相关要求: 本项目专门面向中小企业采购, 不接受联合体投标; 供应商需确保服务全过程符合国家及地方相关法律法规要求。

二、供应商资格要求

1. 合法经营资格: 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人, 拥有合法有效的企业营业执照, 提供相应证明材料。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 提供近三个月资信证明或投标担保函, 及资产负债表、现金流量表、利润表等财务报表。

3. 提供 2025 年 1 月至投标截止日前连续 3 个月纳税证明 (依法免税的提供相应证明)。

4. 提供 2025 年 1 月至投标截止日前连续 3 个月社会保险

缴纳证明（无需缴纳的提供相应证明）。

5. 提供履行合同所需专业技术能力的证明材料或承诺。

6. 提供近 3 年经营活动无重大违法记录的书面声明，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单。

7. 具备品牌策划、视觉设计、文案撰写、动画制作、新媒体设计等能力，团队成员具备相关行业经验。

8. 硬件设备齐全：具备专业设计电脑、绘图设备、高清输出设备、设计软件等。

9. 相关行业经验：2 年以上品牌 VIS 设计、海报 / 动画 / 活动视觉设计经验，近 3 年内有类似政府 / 国企 / 公益品牌设计成功案例。

10. 供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

11. 遵守保密规定，并签订保密协议。

三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不作调整。

（二）根据附件格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术 / 服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，

在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

报价文件递交截止时间为 2026年5月29日17:00时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心：2楼宣传部（云南省昆明市西山区希望路45号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：宣传部

联系人：张老师

电 话：0871-64622528

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年5月27日



法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

_____(申请人单位名称)的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我 (姓名) 系 (申请人名称) 的法定代表人(负责人)，现授权委托 (单位名称) 的 (姓名) 为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2. 后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

1. 供应商情况简介；
2. 对项目的解读与理解；
3. 完成本项目所需的实施方案；
4. 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)