

云南省体育彩票管理中心 2026 年“中国体育彩票”健身徒步行走活动服务采购项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年“中国体育彩票”健身徒步行走活动服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年“中国体育彩票”健身徒步行走活动服务采购项目

（二）预算金额： / 万元

（三）采购范围及内容：

为进一步放大公益效应、践行社会责任，2026 年活动将全面升级，打造云南专属的特色全民健身活动。精选云南特色地州，开展 6 场独具魅力的全民健身徒步行走活动，以云南少数民族专属特色节日作为活动时机，盘活省内人群流动，不断扩大省外人群参与；活动地点兼顾交通便利性与体验感，选择高铁易到达城市，打通吃住行服务，提升“跟着赛事去旅行”参与人群；设计长度适中，沿途可体验云南极致风土人情线路，搭配广阔户外场地延长活动周期，开展多样文化体验和互动内容，形成体彩公益宣传在周期内的普及联动，让公益之花在云岭大地上绚烂绽放。

（四）项目详细内容

1.基本信息

(1) 活动时间：合同签订起一年内

(2) 活动地点：待定（最终以确定的活动方案为准）

(3) 活动项目：全民健身健身徒步走6场，也可根据当地实际情况，规划路线。

(4) 活动规模：

本项目，须确保6场活动总人数不少于15000人，最终单场规模由甲方确定的活动方案为准。

(5) 参赛物品

每场活动，供应商须根据实际情况，为每位参赛选手配备带有体彩形象专属设计的参赛T恤、赛包、号码布、纪念周边，并提供参赛保险、赛事补给等，须为工作人员和志愿者提供服装等。

2.项目统筹与组织

供应商须负责“中国体育彩票”健身徒步走活动总体规划、项目实施策划、前期调研统筹、与项目实施地政府及相关部门的沟通协调、活动项目现场实施、活动宣传策划实施、活动验收及总结、活动费用结算工作。

3.现场设计和搭建

供应商须根据品牌需求，对活动现场物料进行规划、设计和制作，现场搭建布置主背景板、舞台音响、出发到达旗门、品牌文化展板、A字广告板、道旗、隔离铁马、功能帐篷、赛道指示牌等。

4.活动组织

供应商需在云南体彩服务号设置活动的专属报名通道，并提供场地赛道勘察规划、赛前领物、队员服务、嘉宾邀请、活动流程制定、

工作人员和志愿者招募、裁判、主持人、热身教练、领跑员、收尾队员、竞赛物资等服务。

5. 配套公共服务

供应商需协调提供的配套公共服务包括：主会场、赛道及领物场地使用和水电供应、活动报批报备、活动责任保险、现场安保、医疗急救和环境卫生服务等。

注：供应商需根据现场参赛人员情况，配备足够的安保及医疗人员，以确保活动现场的安全及医疗需求，如因供应商组织原因导致的安全事故，全部责任由供应商承担，且负责相关赔偿。

6. 媒体宣传和摄影摄像

本次活动的媒体宣传，包括自媒体的预热宣传和现场报道，媒体发稿以及活动现场的摄影直播及摄像服务等，单场照片不少于 1000 张。

二、活动推广

至少满足以下要求，供应商可根据采购方要求结合自身实际，提供更优推广方案，最终以采购人确定的推广方案为准：

（一）原创文章

在活动期间每场线下活动不少于 3 篇原创自媒体微信推文，包括赛前报名、参赛须知、赛后回顾等。

（二）原创视频

在活动期间创作原创视频不少于 8 个，包括自媒体推广用视频及主流媒体分发用活动回顾视频或纪录片。视频清晰度 1080p, 格式 MP4。

1. 至少提供 1 个适合全年宣传的预热视频（视频时长不少于 120 秒）；

2.每场全民健身活动不少于1个原创视频(视频时长 ≥ 60 秒);

3.活动结束:不少于1个全年活动回顾视频(视频时长 ≥ 120 秒),内容为全年线上线下活动回顾、成果展示;

(三) 新媒体平台

基于微博、微信公众号、抖音、小红书、视频号等新媒体平台做话题内容运维。利用“中国体育彩票”健身徒步走、“跟着赛事游云南”、“体彩公益”等高关联度话题,结合各场特色活动进行持续、高频的体彩乐走活动话题策划与内容运营,持续多平台运维并加强话题推送和投放,通过图文、短视频等新媒体方式进行创意表达,不断扩大活动影响力,持续提升中国体育彩票品牌效应。

(四) 自媒体流量推广

通过小红书/抖音/网络媒体进行流量推广,总计开展不少于3种平台传播,累计不少于8次的平台传播。合作通过短视频、Vlog和纪录片等自媒体传播方式,总传播不少于8个视频,每个视频时长15秒-30秒,分辨率480x854(480p)-720x1280(720p/HD)。

三、满意度调查报告

从活动主题和内容、活动组织与安排、活动互动与参与、活动收获与价值、活动反馈与改进等五个方面对活动进行满意度调查了解参与者对活动的整体感受,以不断改进和提高活动质量。

四、其他要求

1.供应商应对组织活动中的安全等相应问题做重点考虑,在活动组织方案中予以明确并在活动组织中落于实处,如因供应商的原因导致的一切安全等问题,一切责任将由供应商承担,造成损失的,还应承担相应赔偿;

2.线下健身健步大会组织前，供应商在活动前需按当地相关所有主管部门要求完成活动报批或备案等相关手续，费用包含在投标总价中；

3.供应商须严格按照赛事安全等要求严格制定灾害性天气等风险防范及应急处置预案（包括但不限于实时风险评估、风险预警、风险防范、比赛中止或延期、及时救援、舆情应对处置等内容），建立熔断机制；按照安全办赛的要求，详细制定项目的执行方案，确保在规定的时间内完成服务项目；

4.供应商不得以任何形式变相、违规和强制收取任何费用。

五、项目验收及监测

（一）验收时间：活动举办前一天及活动当天，采购方两人以上对项目进行现场验收；

（二）验收内容：是否按照活动方案执行；

（三）单场活动结束后 10 日内，需向采购人提供活动小结，包括但不限于活动开展详情、活动触达人群、活动亮点、安全预案、不足、媒体推广监测、活动整体效果分析、下一场改进建议等；

（四）整体活动结束后 20 个工作日内，供应商需按采购人要求提交活动总结，采购人在收到供应商提交的活动总结后对整体活动进行验收并对验收结果进行确认。

六、详细参数

1.项目团队要求：供应商拟派执行人员不少于 10 人，其中至少包括：项目总监 1 人、项目负责人 1 人、队员事务 1 人、医疗保障协调 1 人、媒体宣传 1 人、活动保障 2 人、赛道踏勘 1 人、应急管理及场地协调 1 人、后勤保障 1 人（拟派服务团队人员在项目服务期限内不

得更换，如客观原因导致必须跟换时，须征得采购人同意后方可更换服务团队人员；在活动服务期间内，采购人判定团队人员无法完成服务的，有权提出更换需求，供应商提供的更换人员相关资质及经验要求不得低于被更换人员。）；

2.现场工作人员要求：不低于 80 人其中：赛前领物发包组 15 人、发令组 2 人、冲刺组 5 人、补给站 8 人、存包组 4 人、赛道引导组 10 人、检录组 8 人、集结区人墙 18 人，完赛物资发放组 10 人；

3.现场服务人员要求：不低于 15 人其中：主持人 1 人、裁判员 8 人、礼仪 4 人、健身教练 2 人。

（二）现场搭建要求：

1.每场活动舞台面积：不低于：40 m²；

2.主背景材质：桁架及黑底喷绘；

3.起终点旗门：主体尺寸：10m（w）*5m（h）*2m（立柱），材质：桁架黑底喷绘及部分超卡板异形；

4.A 版数量：3m*1m 防风加固 A 版，双面黑底喷绘，喷绘精度不低于 720dpi，色彩还原准确、色彩均匀、无明显色差、无漏喷或重影，无明显颗粒感、画面材质选用户外专用喷绘布，具备防晒、防水、抗老化性能，整体框架采用金属螺栓连接，备配重无明显晃动框架牢固、抗风等级满足现场使用要求，26 块；

5.道旗材质、数量：5m 防风加固道旗，透风旗帜布旗透气抗风、不易撕裂，户外耐候性好，底部备配重，杆体采用金属材质，壁厚满足强度要求，连接处牢固可靠，抗风等级满足户外使用要求；旗帜画面印刷清晰、色彩饱满、双面可视（或按设计要求），无明显色差、无断线、无漏印，共 16 条。

(三) 参赛 T 恤参数：选择国产 4 大运动品牌的速干 T 恤作为参赛服，面料材质：速干面料（聚酯纤维、涤纶等混纺），印刷工艺：数码印或胶印，尺码：XS/S/M/L/XL/2XL/3XL, 须确保每一场活动每一位参赛者均提供衣服。

(四) 赛包参数：面料材质：帆布（天然棉纤维，全棉粗支纱织造）或牛津布（高弹聚酯纤维，420D 以上）或抗撕裂杜邦纸（高密度聚乙烯，克重不低于 42g/m²），尺寸：不小于 25cm，根据实际情况进行不同形状如背、跨、拎等具体使用功能的定制，须确保每一场活动每一位参赛者均提供参赛包。

(五) 纪念周边参数：材质：可为锌合金、pvc、不锈钢、聚酯纤维等组合材质，工艺：定制包括但不限于打磨+电镀、压铸+烤漆、透明漆、uv 印刷等制作工艺，设计需兼具品牌传播性和户外使用功能场景功能性。如具备照明、指北等功能同时将时尚属性加强，用于包挂、手机挂等多场景使用，提高年轻人使用度，不断进行品牌的传播。规格：形状不限，总体不小于 8cm，须确保每一场活动每一位参赛者均提供纪念周边。

<p style="text-align: center;">云南省体育彩票管理中心</p> <p style="text-align: center;">2026 年“中国体育彩票”健身徒步走活动服务采购项目</p> <p style="text-align: center;">目预算明细表</p>						
序号	合作项目	分项目	描述	数量	单位	总计
1	“体彩乐走”健身徒步走	1.1 队员费用	总计规模 15000 人，平均单场 2500 人计算，包括：参赛 T 恤、赛包、号码布、雨衣、纪念周边、赛事补给等。	6	场	

		1.2 现场搭建布置	包括：活动现场宣传物料、搭建布置主背景、舞台音响、起终点旗门、A字广告板、道旗、隔离铁马、功能帐篷、指示指引牌等。			
		1.3 现场氛围物料	包括：发令互动氛围道具物料等。			
		1.4 活动组织管理	包括：场地赛道勘察规划、工作人员及活动组织人员；餐饮；裁判(持田径三级裁判证及更高等级证件)、主持人、健身教练等人员费用等。			
		1.5 活动配套服务	包括：主会场、赛道及领物场地使用和水电供应，活动报批报备，活动责任保险，现场安保，医疗急救，环境卫生、保险等			
		1.6 差旅费	包括：活动组织和赛前进行赛道踏勘及活动现场执行产生的差旅、交通、食宿费用。			
2	活动宣传推广	2.1 媒体宣传	活动周期内的新媒体平台话题内容运维和推广以及微信公众号推文撰写等相关文案工作。	1	项	
		2.2 摄影摄像	线下活动现场的摄影、摄像和选手照片的查询下载、纪录片剪辑发布	1	项	
		2.3 自媒体流量推广	网络媒体进行流量推广,开展平台传播。利用社交平台进行传播,吸引更多人关注健身徒步走活动。	1	项	
3	其他类费用	3.1 其他类费用	包括：赛事用品、各类杂费、报名系统运维费、总结报告、设计费、招标代理服务费、税费等	1	项	

总计

**云南省体育彩票管理中心 2026 年“中国体育彩票”健身徒步
活动服务采购项目
预算明细表**

序号	项目内容	项目具体细项内容	描述	单位	数量	单价	总价
----	------	----------	----	----	----	----	----

1	队员费用	参赛 T 恤	选择国产 4 大运动品牌的服装作为参赛服,材质:速干面料(聚酯纤维、涤纶等),采用 4 针 6 线的缝制工艺,定制 XS-S-M-L-XL-2XL-3XL 尺码,满足幼儿-青少年-成人的不同身材版型。	件	2500		
2		赛包	材质:帆布(天然棉纤维,全棉粗支纱织造)或牛津布(高弹聚酯纤维,420D 以上)或抗撕裂杜邦纸(高密度聚乙烯,克重不低于 42g/m ²),进行不同形状如背、跨、拎等具体使用功能的定制。	个	2500		
3		号码布	材质:杜邦纸,240mm*200mm,不带计时芯片	张	2500		
4		雨衣	材质 PV,一次性	件	2500		
5		纪念周边	功能性纪念周边,兼具品牌传播性和户外使用功能场景功能性,提高年轻人使用度,不断进行品牌的传播。定制周边材质以实际产品功能为主,可为锌合金、pvc、不锈钢、聚酯纤维等材质的组合。	块	2500		
6		参赛声明	a4 打印	份	2500		
7		饮用水	500ml,完赛补给 1 瓶,中途补给 1 瓶	瓶	5000		
8		功能饮料	600ml,每 2 人一瓶计算。	瓶	1250		
9		一次性纸杯	材质:原木浆纸+pe 淋膜,使用场景为补给点,考虑儿童以及高速行驶中跑着使用,采用容量不低于 150ml 加厚隔热防烫可降解材质。	个	5000		
10		补给品	补给品,一人一份	份	2500		
11			本项小计				
6 场小计							
11	现场搭建	主背景(桁架喷绘)	材料材质:桁架+黑胶单面喷绘,尺寸 10m*4m*1m(包边)	平方	48		
12		地毯	10m*4.88m,加厚灰色地毯,采用 PVC 塑胶材质,环保符合国家环保检测标准。	平方	48		

13	音响（主舞台）	租赁：双十二线阵音箱，频率响应范围在 40Hz 到 20KHz 之间，每组 4-6 只，含音控	套	1		
14	耳麦	租赁价格，非小蜜蜂，为同传户外音响设备的耳返式耳麦。	套	1		
15	起终点旗门（桁架）	材料材质：桁架+黑胶单面喷绘，10m*5m*2m，含有画面和搭建配重	套	1		
16	品牌文化展板	材料材质：桁架+黑胶单面喷绘，尺寸 6m*3.5m	块	1		
17	起终点布局及赛道图展板	材料材质：桁架+黑胶单面喷绘，尺寸 6m*3.5m	块	2		
18	普通帐篷	帐篷为租赁，帐篷门楣为定制；帐篷大小 3m*3m，门楣为 3m*40cmKT 板覆膜定制；赛道选择较多为水边户外对防风要求高，帐篷配置防风绳以及不低于 2 倍配重。 1、领包 5 顶（参赛申明签署 1、信息审核 1、领物区号码段 3） 2、主会场 16 顶（音控 1、媒体 1、起终点医疗 1、完赛奖牌领取 5、完赛补给 5、体彩销售区 2、治安处置点 1） 3、赛道 4 顶（补给/医疗站 4） 4、嘉宾区帐篷 2	顶	27		
19	普通条桌，靠背椅	商用加宽可折叠条桌，尺寸 180cm×60cm×2.5cm（加宽设计，比常规条桌宽 10cm，提升使用空间），配备专用桌布，椅子为靠背可折叠款。租赁：1 桌配备 2 椅。	套	27		
20	户外 T 型展架 20 个：主会场 6 个，公里牌 6 个，赛道指引 4 个，补给站指示 2 个，医疗站 2 个。	双面展架，材料材质：外框架结构（材质钢铁）+双面表面 kt 板并覆膜，租赁：0.8m*2m，用于户外防风加固，底部配重	块	20		
21	户外 T 型展架 3 个领包处：领物 1，信息审核 1，活动宣传 1	双面展架，材料材质：外框架结构（材质钢铁）+双面表面 kt 板并覆膜，租赁：0.8m*2m，用于户外防风加固，底部配重	个	3		
22	A 板	3m*1m，材料材质：硬质结构框架（材质钢铁）+单面黑底喷绘画面（材质 PVC 面层+黑色 PET 膜），	块	26		

			户外使用防风加固				
23		道旗	整体高度 5m。非注水式道旗，适配户外赛事场地指引、氛围布置需求，可用于草地、水泥地场地，稳定性强，防风抗冲击。旗面专用涤丝绸成色效果好，旗杆高强度金属，底座钢板铸铁水泥。	面	16		
24		铁马	赛事专用防冲撞铁马，用于拼接围合式硬隔离，灵活布置长度。单组铁马尺寸（长×高×厚）：120cm×100cm×3cm，材质：Q235 低碳钢材更牢固，每组重量 18KG，横杆间距 12cm，有效防止人员攀爬、穿越，提升防护安全性；底部配备防滑脚垫，防止铁马移位。	个	200		
25		礼宾杆	可伸缩式，单根总高度 120cm（含底座），杆体净高度 100cm，底座直径 28cm，底座厚度 8cm，单根礼宾杆净重 12KG，稳固性强，不易倾倒、移位，采用外观规整美一致款式保障活动品质，适配户外日晒、雨淋等复杂环境	根	20		
26		锥桶	数量：折返点 20、嘉宾停车区 10、赛道引导 30。 防撞锥桶（带反光材质-晶彩格反光膜），单只锥桶总高度 70cm，净重 5.5KG。有效抵御大风、轻微车辆、人员碰撞。	个	55		
27		警戒带	50m/卷，重点路口封锁围合管制	卷	16		
28		电源线槽及引电	防水抗阻可承载车辆行驶	米	50		
29		进场搭建搬运费	对活动主会场及赛道进行搭建	人	12		
30		撤场拆除搬运费	对活动主会场及赛道进行撤场拆除	人	12		
31		运输费	9.6m 货车，载重 15 吨以上，130 货车，往返 1 来回，费用包含（昆明到活动执行地）燃油费、过路费、驾驶员薪酬、物料防护费等全部费用	项	1		
32		防水电气胶带	防水电器胶带，户外设备使用防水漏电	卷	48		

33		本项小计					
34							
35	现场氛围物料	发令汽笛	冷凝式手举汽笛，稳定耐用、环保节能，无惧风雨，航空铝合金材质更轻便易携带，发令汽笛一个可使用3次，每场活动使用8个，7场共计56个，平均一场约3个。	个	3		
36		互动拍照道具	写真裱KT板 0.4m*0.6m	个	20		
37		起跑/冲刺带	材质旗帜布，10m*0.4m	条	1		
38		本项小计					
39							
40	活动组织管理	短信推送	短信内容仅为70字，每场活动每人3条短信内容（报名成功、赛前气候、赛前温馨提醒参赛等，以平均值计算单价。	条	2500		
41		工作证	9cmx12cm吊牌，含组委会、工作人员、活动组织人员、裁判、媒体、宣传等各板块人员	张	140		
42		打印品	主持人手卡、站位贴、领导发言稿等制作打印用品	项	1		
43		活动必须用品	每次活动不同需进行现场采购，补给站及嘉宾区用：一次性手套4盒/200只、口罩1盒/50个、普通抽纸10包、消毒湿纸巾10包。	项	1		
44		活动组织人员	活动组织人员要求：需出差、企业培养专业活动组织管理人员。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审（2016）41号）临时用工每人/每天200元。	人	10		
45		裁判员	裁判员要求：持省级田径裁判证及更高等级证件。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审（2016）41号）具有中级专业技术职称或同等专业水平人员每人/每天500	位	8		

			元。				
46		主持人	主持人要求：需出差、省级广播电视台主持人或具有3场以上省市级赛事活动主持经验的专业主持人。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审〔2016〕41号）临时用工每人/每天200元，赛前彩排和活动当天共计2天，按2人次计算。	位	2		
47		礼仪	配合活动完成主舞台流程相关引导工作。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审〔2016〕41号）临时用工每人/每天200元。	位	4		
48		健身教练	健身教练要求：持健身教练国家职业资格证书。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审〔2016〕41号）具有中级专业技术职称或同等专业水平人员每人/每天500元。	位	2		
49		其他费用	其他费用（餐饮交通等费用） 工作人员80人工作安排：赛前领物发包组15人、发令组2人、冲刺组5人、补给站8人、存包组4人、赛道引导组10人、检录组8人、集结区人墙18人，完赛物资发放组10人。 费用说明：费用包含赛前一天工作人员到场参加工作内容培训、比赛日当天提前三小时到达赛场进行赛道实习和活动当日的服务工作费用，早餐包、中餐以及交通摆渡。 计算方式：劳务费+交通费+2顿餐费。	人	80		
50		本项小计					
51							
52	活动配套	保险	公共责任险	项	1		

53	服务	保险	团体人身意外伤害保险, 详见保险方案列表, 包含队员 2500+工作人员 80+活动组织人员 10+裁判 8+影像 7 人+主持人 1 人+健身教练 2 人+礼仪 4 人+安保 20 人+医疗急救 8 人	人	2640		
54		安保	保安员 50 人; 主会场安保 15 人, 安检安保 4 人、赛道沿线安保 15 人, 折返点安保 6 人、停车区安保 2 人、外围道路管控安保 6 人、机动备勤安保 2 人。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准(试行)》的通知(云财评审(2016)41号)具有初级专业技术职称或同等专业水平人员每人/每天 200 元。	人	50		
55		救护车	救护车(含驾驶员和随车急救医生 2 位)	辆	1		
56		AED(自动体外除颤仪)	此设备为租赁, 半自动, 可医用的方便背负式便携型设备, 用于赛道远距离使用, 方便易携带。	台	2		
57		急救药品	详见急救综合出诊常备药品清单列表	箱	2		
58		医疗急救人员	医疗急救人员要求: 人员资质要求: 具有执业医师资格证或护士资格证或执业助理医师证, 取得医疗救护员资格证或经过相关机构培训考核合格。具体要求: (1) 具备正确实施心肺复苏和使用 AED 的能力。 (2) 赛前参加急救培训医疗保障演练及查看点位。(3) 于赛前 1 小时到达各自指定地点, 到位后向医疗保障组报告。按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准(试行)》的通知(云财评审(2016)41号)具有中级专业技术职称或同等专业水平人员每人/每天 500 元。	人	8		
59		场地	《昆明文旅集团滇池绿道商业活动收费指导意见》由于滇池管	场	1		

			<p>理权限变更,此文件已无。以起终点为拓东体育场为佐证另提供供应商签署场地合同。</p> <p>官方收费参考文件</p> <p>1.《昆明文旅集团滇池绿道商业活动收费指导意见》中——赛道使用:公益赛事免费,商业赛事2-5万元/公里/天 起终点区域:5-15万元/场(2000-5000m²);领物场地:湿地公园内1-3万元/天,会展中心合作场地3-8万元/天;临时补给点:500-2000元/个/天。</p> <p>2.《云南省政府定价的经营服务性收费目录清单》明确公共体育设施租赁收费实行政府指导价或市场调节价,大型活动场地租赁属于市场调节价范畴,由供需双方协商确定,据以往经验预计单价。</p> <p>活动场地租赁费用:活动场地租赁费(起终点、赛道),参赛物资领取领物场地租赁费。活动举办地暂未确定(可能为昆明滇池绿道、昭通威信、大理祥云等地公园绿道)。</p> <p>活动场地要求:(1)具有可容纳3000人聚集的出发起点和到达终点位置。(2)赛道地形平缓、坡度不大于27%,路面符合运动锻炼要求,可供散步、健步走、跑步等健身运动。(3)赛道最窄区域宽度应不小于1.2m,两侧缓冲带不小于20cm。(4)活动场地及赛道不与机动车混行。</p>				
60		本项小计					
61							
62	其他费用	活动组织差旅餐费	活动前赛道考察、实地沟通3人次。	人	3		

63		活动组织交通费	每场活动 10 人，活动前赛道考察、实地沟通 3 人次，共计 13 人。	人	13		
64		活动组织住宿费	每场活动 10 人，活动前赛道考察、实地沟通 3 人次，共计 13 人。	人/天	13		
65		活动用车小交通费	活动期间加油、打车、租车类费用	次	1		
66		本项小计					
67							
68		合计					

<p style="text-align: center;">云南省体育彩票管理中心</p> <p style="text-align: center;">2026 年“中国体育彩票”健身徒步活动服务采购项目活动媒体宣传明细表</p>							
序号	媒体	内容	数量	单位	单价	总价	合计
1	媒体宣传	新媒体平台运营，微信、微博、抖音、小红书、视频号话题运维，合同期内覆盖整个活动周期的全媒体运营，每天 8 小时负责全平台运维，活动开展月进行不低于 3 次推广/话题讨论，推送前提交甲方审核。	6	场			
2		微信公众号推文撰写包括不限于招募、领物、活动地游玩购介绍以及各项文案工作等，以每场活动 3 篇推送，共 7 场活动。	6	场			

3	影像 摄像 服务	<p>1、线下赛期共计 6 场，每场活动摄影师 3 位，共计 18 人次，要求拍摄参赛选手照片平均每人不少于 5 张，提供精修照片不少于 20 张，负责赛事活动现场各板块：主会场、赛道、起终点、氛围点、各人员板块等的拍摄工作，提供照片直播照片下载服务。</p> <p>劳务费按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审（2016）41 号）规定临时用工规定，具有高级专业技术职称或同等专业水平人员每人/每天 800 元。活动当天及领包共 2 天，提前 1 天到达素材采集，按 3 天计算。设备包含不限于：参数一主相机；佳能 EOS R5 全画幅专业微单相机；备用单反相机：索尼 A7M4 全画幅微单相机；配套镜头：广角镜头-佳能 RF 16-35mm F2.8 L III USM，焦距 16-35mm，最大光圈 F2.8；标准变焦镜头-佳能 RF 24-70mm F2.8 L II USM，焦距 24-70mm，最大光圈 F2.8；长焦镜头-佳能 RF 70-200mm F2.8 L IS USM，焦距 70-200mm，最大光圈 F2.8；备用镜头：索尼 FE 24-70mm F2.8 GM II。</p>	18	人			
4	影像 摄像 服务	<p>2、线下赛期共计 6 场，每场活动摄像师 2 位，共计 12 人次，进行赛事视频拍摄（含现场摄影摄像航拍机位），需持有航拍飞行资质。</p> <p>劳务费按《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》的通知（云财评审（2016）41 号）规定临时用工规定，具有高级专业技术职称或同等专业水平人员每人/每天 800 元。活动当天及领包共 2 天，提前 1 天到达素材采集，按 3 天计算。设备包含不限于：参数一专业摄像机（主摄像）：索尼 PXW-Z280 4K 专业摄像机；备用摄像机：松下 AG-UX180 4K 摄像机；辅助拍摄设备：三脚架-曼富图 MK190XPRO4+MHXPRO-3W；手持稳定器-大疆 RS 3 Mini 手持稳定器；外接麦克风-罗德 Wireless GO II 无线领夹麦克风；存储设备-三星 T7 SSD 移动固态硬盘（2TB）；航拍：主航拍无人机-大疆经纬 M300 RTK 专业航拍无人机；备用航拍无人机：大疆御 3 专业版（DJI Mavic 3 Pro）；航拍辅助配件：遥控器、电池、收纳箱等。</p>	12	人			

5		<p>3、每场线下活动不少于 1 个原创视频, 包括自媒体推广用视频及主流媒体分发用活动回顾视频或纪录片。视频清晰度 1080p, 格式 MP4。(视频时长 ≥ 60 秒)</p> <p>剪辑配置: 负责文案形成、素材整理、剪辑、调色、配乐、字幕添加等工作, 成片以分钟计算工作量。具体如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主剪辑师: 1 人, 具备赛事宣传片剪辑经验 ≥ 5 年, 擅长体育赛事素材剪辑。服务 3 天(含素材整理、剪辑、修改完善); 2. 剪辑助理: 1 人, 负责素材整理、字幕添加, 具备基础剪辑技能; 	6	条			
6		<p>4、不少于 1 个全年活动回顾视频, 包括自媒体推广用视频及主流媒体分发用活动回顾视频或纪录片。视频清晰度 1080p, 格式 MP4。(视频时长 ≥ 120 秒)</p> <p>剪辑配置: 负责文案形成、素材整理、剪辑、调色、配乐、字幕添加等工作, 成片以分钟计算工作量。具体如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主剪辑师: 1 人, 具备赛事宣传片剪辑经验 ≥ 5 年, 擅长体育赛事素材剪辑。服务 3 天(含素材整理、剪辑、修改完善); 2. 剪辑助理: 1 人, 负责素材整理、字幕添加, 具备基础剪辑技能; 	1	条			
7		<p>5、至少提供一个适合全年宣传的预热视频, 视频清晰度 1080p, 格式 MP4。(视频时长 ≥ 120 秒)</p> <p>剪辑配置: 负责文案形成、素材整理、剪辑、调色、配乐、字幕添加等工作, 成片以分钟计算工作量。具体如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主剪辑师: 1 人, 具备赛事宣传片剪辑经验 ≥ 5 年, 擅长体育赛事素材剪辑。服务 3 天(含素材整理、剪辑、修改完善); 2. 剪辑助理: 1 人, 负责素材整理、字幕添加, 具备基础剪辑技能; 	1	条			
8	自媒体流量推广	<p>自媒体流量推广</p> <p>通过小红书/抖音/网络媒体进行流量推广, 总计开展不少于 3 种平台传播, 累计不少于 7 次的平台传播。合作通过短视频、Vlog 和纪录片等自媒体传播方式, 总传播不少于 7 个视频, 每个视频时长 15 秒-30 秒, 分辨率 480x854 (480p)-720x1280(720p/HD)。吸引更多人关注健身徒步走活动。</p>	6	个			

	合计						
云南省体育彩票管理中心 2026 年“中国体育彩票”健身徒步 活动服务采购项目 单场线下健身徒步大会细项预算明细表							
序号	项目内容	项目具体细项内容	描述	单位	数量	单价	总价
1	其他费用	赛事用品	A4 纸 80g 加厚*10 箱、碳素笔 100 支、记号笔 100 支、别针（100 枚）需要 4 个一组进行分装，88 盒、文件袋（50 个）10 包、胶带 10 卷、剪刀 5 把、双面胶 50 卷、美工刀 18 把、笔记本 50 本、方形不锈钢摆放补给用品的大托盘 10 个元、水果刀 10 把、托盘红布 8 套。 所有活动场次共用赛事用品	项	1		
2		杂费	包含不限于：筹备期间办公耗材、文印装订、快递邮寄、临时办公设备租赁使用等；赛事物资的临时仓储保管、运输、装卸搬运等；各类证件、流程单、文件资料、须知、现场公告、温馨提示、应急告示等。	项	1		
3		报名系统运营管理	报名系统运营管理：含赛事报名页面搭建、报名规则配置、信息审核、数据统计、线上客服、技术维护、费用对账、号码分配、数据对接、赛后数据交付等全流程运营服务。 以工时计时计算： 计时收费：按照项目报名系统运营管理 2 人）1 人负责数据页面搭建，1 人负责客服、队员管理）2 人 x15 工时。	项	1		
4		总结报告	共制作 3 本报告书，每本约 300 页双面彩色印刷。	本	3		

5	设计费	<p>设计内容包含整体活动视频、平面物料、制作物料、现场搭建画面等所有需要画面支持的内容板块。</p> <p>包含：1、活动主视觉：活动主KV、完赛奖牌、参赛服、参赛包、号码布；</p> <p>2、网络推广及报名：公众号套图、小程序套图、照片直播套图；</p> <p>3、领包区：赛道、起终点布局展板、指示立牌、桌牌、门楣；</p> <p>4、主会场及赛道：旗门、主背景（桁架喷绘）、舞台前档、倒计时牌、起跑带、A版、道旗（道旗布）、铁马套、指示立牌、功能展架、抽奖箱、门楣、主持人手卡、邀请函、工作人员证件、嘉宾车证、志愿者证书、功能手举牌；</p> <p>5、主会场氛围区：氛围指示牌、亮点装置背景、互动区背景板、打卡点、拍照手举牌、问券调查处指示立牌。此活动含有6场在不同地点举办的活动，所有物料设计创作需要结合当地文化特色进行6次设计创作及现场物料延展。（详见设计明细表）</p>	项	1		
6	招标代理费	招标代理费由中标单位承担。	项	1		
7	第三方绩效评估费用	活动结束后进行第三方绩效评价服务费：按照文件规定，该项目采用计件收费与计时收费相结合的方式。	项	1		
8	策划服务费	<p>活动策划服务费属于专业板块服务、综合性智力服务与统筹管理服务，涵盖活动全流程方案设计、赛道规划、组织协调、流程把控、现场执行、应急保障、多方对接等一体化工作内容，不属于可拆分的实物商品或单项劳务，因此无法按明细条目进行价格标注，此费用按综合服务整体计价，符合行业惯例与服务核算逻辑。</p> <p>活动周期暂以6个月计算；</p> <p>合作要求项目服务团队不低于</p>	项	1		

		<p>10人；</p> <p>此费用仅将服务周期服务团队薪资作为策划服务费一部分进行计算即超总合同额的10%。</p> <p>服务内容包含：一、前期策划与创意：活动主题定位策略、活动总体创意、活动场地的踏勘、线路考察评估丈量。</p> <p>全流程方案编制：整体执行方案（4大方案）、活动流程、场地和起终点平面布局设计（含功能区划分）人员动线规划及安保规划等。</p> <p>专项子方案</p> <p>宣传推广方案：媒体矩阵策略、话题营销计划、自媒体流量推广；</p> <p>竞赛方案：活动规程制定、志愿者方案、裁判团队方案等；应急预案（医疗救援、天气突变、舆情危机）。</p> <p>执行管理服务：技术文件编制、活动全流程跟进单、计时系统对接、资源协调管理、供应商甄选及管理流程（搭建、赛道管理等）、各单位联合踏勘及政府报批及文件办理（公安、消防、卫健、应急等部门备案）。</p> <p>现场执行：活动前督导、全要素彩排、各板块工作人员培训、现场管控服务、嘉宾接待流程管理。</p> <p>后期收尾与评估：活动每场小结报告、总结报多维度总结报告含（媒体曝光量、社交媒体声量、参与人数等）、问卷调查总结。</p>				
	合计					

急救综合出诊常备药品物资配备
(每个医疗点物资按照以下标准准备)

序号	药品名称	单位	数量	单价	总价
1	阿托品	2.5g/支	1		
2	利多卡因	25mg*5g/支	1		
3	普罗帕酮	47.5mg*7片/盒	1		
4	胺碘酮	0.2g*5片/盒	1		

5	洛贝林	50mg*18 袋/盒	1		
6	尼可刹米	2ml*10 支/盒	1		
7	纳洛酮	0.4mg*1 片/盒	1		
8	硝酸甘油片	0.5mg*50 片/盒	1		
9	沙丁胺醇气雾剂	100 μg/揆*200 揆 *1 瓶/盒	1		
10	林可霉素利多卡因凝胶	15g/盒	1		
11	藿香正气水	10ml*6 支/盒	1		
12	滴眼液	0.4ml*10 支/盒	1		
13	风油精	3ml/盒	1		
14	氨茶碱针	2ml*5 支/盒	1		
15	山莨菪碱针	2ml*5 支/盒	1		
16	口服葡萄糖	20ml*10 支/盒	1		
17	口服补液盐	13.95g*10 包/盒	1		
18	生理盐水	4.5g*500ml*3 瓶/盒	1		
19	体温计	支	1		
20	医用氧气瓶	600ml	1		
21	心肺复苏包(口咽导管、气管插管 套件、呼吸球囊)	套	1		
22	外伤缝合包	套	1		
23	快速血糖监测仪	10 支试条/盒	1		
24	手电筒	个	1		
25	止血带	20 条/盒	1		
26	血压计	个	1		
27	听诊器	个	1		
28	夹板	个	1		
29	剪刀	把	1		
30	镊子棉签	套	1		
31	纱布	5g*20/袋	1		
32	医用透气胶带	1.25cm*910cm/卷	1		
33	创可贴	20 片/盒	1		
34	绷带(用于固定关节)	2.5*450cm/卷	1		
35	保温毯	210cm*130cm/包	1		
36	医用冰袋	120g/袋	1		
	总价				

设计明细表

序号	用途区域	品名	内容	费用	数量/ 场次	总价
1	活动主视觉	活动主 KV	1 套, 应用于活动主背景及各类宣传材料的 VI 视觉体系, 每一站活动需一个主 KV, 设计过程			

			中需要保证体现每站的连续性以及每站的地域和体彩特色的创意性设计。			
2		完赛周边	1 项，设计需要兼具品牌传播性和户外使用功能场景功能性。在具备如照明、指北等功能同时将时尚属性加强可以用于包挂、手机挂等多场景使用功能，使用者提高使用度，不断进行品牌的传播的创意性设计。			
3		参赛服	1 款，设计需满足 6 站活动需求的创意性设计，其中重点展示体彩本身的元素，考虑面料、工艺及呈现具体效果，跟进整体打样、制作过程。			
4		参赛包	1 款，设计需满足 6 站活动需求的创意性设计，其中重点展示体彩本身的元素，考虑面料、工艺及呈现具体效果，跟进整体打样、制作过程。			
5		号码布	每场活动设计 2 个组别，设计 2 款。针对其不同需求进行设计，保证设计合理，易识别，重点信息完整。			
6	网络推广及报名	公众号套图	每场活动设计 3-4 项网络用图，共 6 场活动，包含微信的头图、BANNER、封面、预览图等。			
7		小程序套图	每场活动设计小程序套图 3-4 张，包含小程序报名、倒计时、活动现场等画面设计。			
8		照片直播套图	每场照片直播套图含有 1 组设计，其中包含照片直播头图、封面、链接、水印横竖 2 版、赛事预告等网图设计			
9	领包区	赛道、起终点布局展板	1 块			
10		指示立牌	设计：卫生间、停车场、领物入口等功能性立牌的画面，实际领包会场规划的设计数量为准，一般一组不低于 5 个画面设计。			
11		门楣	1 套门楣为帐篷使用设计，每次功能帐篷约 25-27 顶，均需要门楣设计。			
12	主会场及	旗门	1 套旗门立体设计约包含正面、			

	赛道		双侧面、顶面、地面几项，同时需要进行立体渲染演示。			
13		主背景（桁架喷绘）	每场活动主背景 1 块，根据现场尺寸进行画面设计调整。			
14		舞台前档	1 块 3 面包围设计，展示体彩和活动的具体信息			
15		倒计时牌	整体一套包含 5 分钟、3 分钟、1 分钟各一块			
16		起跑带	每场活动 1 条，根据活动的主元素和色调进行设计。			
17		A 版	每场活动 A 版涉及各主承办单位，每个单位一个版式，每场活动预计在 12-15 个板式。			
18		道旗（道旗布）	每场活动设计至少 4 个板式，循环使用，包含体彩信息、活动信息、活动主题等内容。			
19		铁马套	每场活动涉及各主承办单位，每个单位一个版式，每场活动预计在 12-15 个板式。			
20		指示立牌	设计：卫生间、停车场、入口、公里牌、补给站、岔路口等功能性立牌的画面，实际赛道和主会场规划的设计数量为准，一般一组不低于 20 个画面设计，实际执行数量为准。			
21		功能展架	每个功能展架展示活动打卡点介绍、活动介绍、起终点布局需要以图配文的形式完成，预计每场设计 5 块，实际以执行数量为准			
22		抽奖箱	每场活动设计 1 个符合现场活动抽奖道具抽奖箱 1 个			
23		门楣	补给站、完赛物品、集市等，预计 25 块，实际以执行数量为准			
24		主持人手卡	主 KV 延伸下的设计共 1 套，每场活动不同			
25		邀请函	主 KV 延伸下的设计，需要根据要求单位、人员不同进行修改，每场活动预计 20 组工作量。			
26		工作人员证件	设计通版的组委会、嘉宾、影像、媒体、安保、志愿者预计 6-8 版设计用于每场活动。			
27		嘉宾车证	主 KV 延伸下的设计，根据每场活动不同进行修改。			

28		志愿者证书	根据每场活动画面进行设计。			
29	主会场氛围区	氛围指示牌	活动现场功能板块介绍, 包含满意度调查、扫码关注、扫码下载照片等重要信息内容的输出设计, 每场涉及指示牌约 5 款。			
30		亮点装置	每场活动 2-3 个装置或美陈设计装置, 该板块设计需结合现场环境当地特色进行创意设计。			
31		互动区背景板	每场活动 2-3 个设计背景板, 包含活动的主要信息展示功能, 要求设计符合潮流审美, 体现活动主题的创意性设计。			
32		打卡点	每场活动 4-6 个打卡点需知设计, 总体设计需即明了又有设计创意体现。			
33		拍照手举牌	每场活动 8-10 个异形展示设计, 需具有当下流行的元素。			
34		问券调查处指示立牌	每场活动 1 块功能性立牌设计, 重点展示二维码信息。			
						合计

七、供应商资格要求

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人; 营业执照或其他组织证明材料;

2. 提供 2025 年经审计的财务报告 (扫描件, 财务报告及报表须附可通过统一监管平台进行查验的验证二维码) 或近三个月内基本开户银行出具的资信证明 (扫描件) 或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函 (成立时间不足一年的, 可提供近三个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立至今经第三方审计的财务报告; 如提供投标担保函的, 需同时提供专业担保机构经财政部门认可的证明文件);

3. 缴税所属时间在 2025 年 1 月至开标截止日期前连续 3 个月的税

务局税收通用缴款书扫描件或银行电子缴税（费）凭证扫描件或税务局出具纳税情况的相关证明扫描件（成立未满1个月的提供成立以来的相关证明或相关情况说明；依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税）；

4.缴费所属时间在2025年1月至开标截止日期前连续3个月的社会保险费缴款书复印件或银行电子缴税（费）凭证复印件或社保管理部门出具的有效的缴款证明复印件（成立未满1个月的提供成立以来的社会保险费缴纳证明或相关情况说明；不需要缴纳社会保险费的，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费）；

5.投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料或相关承诺；

6.投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

7.代理机构将于评标前在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”对投标人进行信用信息查询。查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿。列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加政府采购活动；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目。

(三) 本项目的特定资格要求：无。

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

2.本项目不接受联合体投标。

八、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行单价、完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

九、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 5 月 28 日 17 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 2 楼宣传部室（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

十、联系方式

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心宣传部

联系人：张工

电 话：0871-64622528

邮 箱：zhanghao@yntycp.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年5月25日



附件：

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 XXXXX 采购项目询价函所有内容,我方就上述项目的所有内容进行报价,报价为:____万元(大写:)。在服务过程中,不额外收取其他费用。

报价人： _____ (盖章)

单位地址： _____

法定代表人或其委托代理人： (签字或签章)

邮政编码： _____ 电话： _____

传真： _____

日期： _____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我_____(姓名)系_____(申请人名称)的法定代表人(负责人),现授权委托_____(单位名称)_____(姓名)为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人,我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权,特此委托。

代理人: 性别: 年龄:

身份证号码: 职务:

报价申请人: (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

授权委托日期: 年 月 日

被授权人身份证复印件
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)

