

云南省体育彩票管理中心 2026 年公益体彩传播服务采购项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年公益体彩传播服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年公益体彩传播服务采购项目

（二）预算金额：____/____万元

（三）安心购“三进”活动宣传内容

围绕进社区、进营业厅、进赛事三大场景，策划制作 5 支 2 分钟 1080P VLOG 视频宣传短视频，现场双机位拍摄，单次精修照片不少于 40 张，原图不少于 400 张，全面呈现安心购活动内涵。

1. 进社区宣传内容聚焦便民服务、责任购彩普及、反诈提醒、金融风险防范、假币识别等内容，展现体彩贴近群众、服务群众的工作场景。

2. 进营业厅宣传内容展示实体店标准化建设、规范服务流程、信息公开公示、风险提示、购彩者权益保障等内容，体现专业、规范、透明的购彩环境。

3. 进赛事宣传内容呈现体彩与体育赛事深度融合、品牌展示、现场互动、公益传递等内容，彰显体育与体彩共生共荣的品牌形象。

4. 理性购彩宣传内容普及理性购彩、量力而行、健康娱乐的理念，强化风险提示，引导公众树立正确购彩观念。

5. 反诈与安全宣传内容讲解常见诈骗手段、安全购彩注意事项、维权渠道与方式，提升群众防范意识。

（四）体彩公益金使用宣传内容

第一部分：

策划制作4支2分钟1080P VLOG视频体彩公益金主题宣传视频，现场双机位拍摄，单次精修照片不少于40张，原图不少于400张，真实展现公益金资助项目成果与社会效益。

1. 公益金助力全民健身展示公益金资助建设的健身场地、体育设施、群众体育活动开展情况。

2. 公益金支持青少年体育发展呈现校园体育器材配备、青少年赛事举办、体育教育扶持等内容。

3. 公益金关爱养老助残事业记录公益金在养老服务、残疾人体育康复、特殊群体关爱等方面的实际成效。

公益金赋能乡村振兴与公共文化展现乡村体育设施建设、基层公共文化服务、民生改善等实景内容。

第二部分：

组织媒体等开展公益金资助项目实地走访，直观展示公益金使用成效。

1. 实地走访公益金资助项目，现场了解建设运营情况、受益群体和社会效益。
2. 项目负责人介绍公益金投入情况、使用管理情况和实施成果。
3. 媒体现场进行拍摄、采访和记录，形成宣传报道。
4. 整合走访素材，制作专题内容，扩大公益宣传覆盖面。

（五）团队配置

供应商应派不少于9人执行人员，其中至少包括：项目负责人1人、文稿撰写1人、摄影师2人、视频导演1人文案策划编辑1人、摄像师2人、剪辑师1人等。所有执行人员需具有相关从业经验不低于3年。（拟派服务团队人员在项目服务期限内不得更换，如客观原因导致必须跟换时，须征得采购人同意后方可跟换服务团队人员。如因供应商团队人员发生不适合继续开展本项目的情况，采购人可随时提出更换人员需求，供应商应积极配合，同时提供的更换人员相关资质要求不能低于被更换人员）。

2026年公益体彩传播服务采购项目

序号	类别	名称	说明	数量	单位	
1	内容生产	通稿撰写	原创新闻稿件撰写	9	篇	
2		新闻图片拍摄	新闻图片拍摄	9	项	
4		活动短视频	创意策划		9	项
5			专业摄像器材租赁		9	项
6			120s短视频拍摄		9	项
			现场执行、场地协调、采访协调、航拍			

7			120s 活动短视频制作	9	个
8	新闻媒体传播	央级媒体	央级媒体分发 (总分发9次)	10	家
9		省级媒体	省级媒体分发 (单次分发4家, 总分发9次)	36	家
10	视频传播	短视频引流	在微信视频号或抖音或小红书视频平台 对9个短视频进行引流	9	项
11	物料设计制作	宣传展板	公益金宣传展板制作	2	块
12		设计费	公益金主题设计	2	块

(六) 数据考核与统计标准

1. 安心购“三进”活动宣传标准

(1) 统计口径: 1个稿件×1次拍摄×1次视频×1个平台×1个央级媒体=1次统计

(2) 微信视频号: 单条播放量>10万; 或抖音: 单条播放量>15万; 或小红书: 单条播放量>3万

(3) 所有视频均发布于微信视频号、抖音、小红书。

(4) 所有参与媒体均发布宣传报道(稿件/图文/视频)

2. 公益金走访达标标准

(1) 统计口径: 1个稿件×1次拍摄×1次视频×1个平台×5个媒体=1次统计

(2) 微信视频号: 单条播放量>10万; 或抖音: 单条播放量>15万;

(3) 所有视频均发布于微信视频号、抖音;

(4) 单次走访参与媒体报道数量≥5家(稿件/图文);

(5) 单次走访公益金资助项目≥2个。

二. 服务时间地址要求

(一) 合同履行期限(一年): 自合同签订后一年;

(二) 服务地点: 采购人指定地点;

(三) 本项目质量要求: 符合国家、地方以及行业现行标准和规范, 满足采购人服务要求。

三. 项目验收方式

1. 内容生产的验收要求

(1) 新闻稿件验收。供应商按采购要求附新闻稿件原件的证明材料;

(2) 新闻图片验收。供应商按采购要求附精修图片及图片原片的证明材料;

(3) 活动短视频验收。供应商按采购要求附视频拍摄方案、解说词脚本、成片等证明材料。

2. 新闻媒体传播的验收要求

(1) 中央级主流网络媒体内容推广。供应商按采购要求附在中央级主流网络媒体推广的链接的证明材料。

(2) 4家省级主流网络媒体内容推广。供应商按采购要求附在4家省级主流网络媒体推广的链接的证明材料。

3. 视频传播的验收要求

(1) 供应商按采购要求附视频投放平台链接及版面截屏、浏览量截屏等证明材料。

4. 物料设计制作的验收要求

(1) 供应商按采购要求附设计稿、成品展板等证明材料。

上述项目，采购人根据项目情况组织不少于两人开展验收，并根据各分项完成情况填写验收结果。

四、供应商资格要求

(一) 供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件：

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件加盖公章）；

2. 财务状况：提供 2025 年经审计的财务报告（复印件/扫描件）或近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明（复印件/扫描件）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（复印件/扫描件）；成立时间不足一年的，可提供近 6 个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立至今经第三方审计的财务报告；如提供投标担保函的，需同时提供专业担保机构经财政部门认可的证明文件；

3. 纳税证明材料：提供缴税所属时间在 2025 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的税务局税收通用缴款书（复印件/扫描件）或银行电子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或税务局出具纳税情况的相关证明（复印件/扫描件）；成立未满 3 个月的提供成立以来的相关证明或相关情况说明；依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

4. 缴纳社会保险证明材料：提供缴费所属时间在 2025 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的社会保险费缴款书（复印件/扫描件）或银行电子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或社保管理部门出具的有效

的缴款证明（复印件/扫描件）；成立未满3个月的提供成立以来的社会保险费缴纳证明或相关情况说明；不需要缴纳社会保险费的，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费；

5.投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料；

6.投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

（二）特定资格要求

1.适应本项目需要的资格要求：无；

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

3.采购代理机构将于评标前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”对投标人进行信用信息查询。查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿。列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标

人，不得参加政府采购活动；

4.本项目不接受联合体投标。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行单价、完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 5 月 14 日 17 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 2 楼宣传部室（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心宣传部

联系人：张工

电 话：0871-64622528

邮 箱：zhanghao@yntycp.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026 年 5 月 11 日



附件：

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 XXXXX 采购项目询价函所有内容,我方就上述项目的所有内容进行报价,报价为:____万元(大写:)。在服务过程中,不额外收取其他费用。

报价人： _____ (盖章)

单位地址： _____

法定代表人或其委托代理人： (签字或签章)

邮政编码： _____ 电话： _____

传真： _____

日期： _____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）的____（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)

