

云南省体育彩票管理中心 2026 年展示体验中心宣传推广服务采购项目询价函

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照相关法律法规和规章的规定，现针对“云南省体育彩票管理中心 2026 年展示体验中心宣传推广服务采购项目”开展定价询价工作。若贵单位有参与意向，请按照以下要求填报报价材料。

一、项目概况

(一) 项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年展示体验中心宣传推广服务采购项目

(二) 预算金额：120.00 万元

(三) 采购范围及内容

1. 服务要求

(1) 供应商负责参与面向社会公众举办活动信息的筛选提交工作，采购方审核通过参与的活动，供应商应第一时间负责活动场地的协调和报批工作。

(2) 供应商提交参与的宣传推广活动，须按照面向社会公众举办，单场次参加人数达 1000 人次以上的标准要求筛选和报批，活动类型包括但不限于：体育赛事、民族节日、文艺演出、展览展会、游园灯会、花会、焰火晚会、商业综合体大型打折促销等活动（含采购方指定参与活动）。

(3) 供应商搭建展示体验中心位置，须位于整个活动人流密集区域或主要出入口，整体搭建效果须凸显体育彩票公益公信品牌形象。

(4) 供应商须按照采购方的要求，设计制作宣传推广服务活动场次整体效果图、宣传推广物料、场地搭建调试等工作；现场营造活跃氛围，吸引人流进入地推区域进行参观和体验；针对采购方所提出的改进意见，应及时作出响应并进行调整。

(5) 供应商按照采购服务要求及标准搭建的展示体验中心，每场次搭建使用天数不少于5天（具体搭建完成时间，按照采购方服务要求完成）。

(6) 每场次活动中，供应商需要提供一套现场直播拍摄照片（单张照片 \geq 2MB，单场活动所提供的高清照片数量不少于80张）；一个 \geq 90秒/条现场活动短视频（视频分辨率应 \geq 4K（4096 \times 2160像素），画面比例为16:9，视频格式为MP4、AVI，采用立体声，内容需包含活动开始前、活动进行中以及活动结束后的全流程纪实，视频应清晰呈现活动亮点及体育彩票品牌形象）；一篇 \geq 1000字的宣传稿件。

(7) 供应商按照采购方要求提交参加宣传推广活动场次的申请和总结资料，内容包括但不限于：宣传推广活动地点、执行计划、活动内容、活动费用明细、安全预案、参与活动照片、展示体验中心营销情况、取得成效和不足等内容。

(8) 供应商负责宣传推广活动现场安全应急预案的制定和

实施，每场次配备不少于7名人员，其中安保人员2名、宣传推广人员5名(含2名身着乐小星形象人偶人员，人偶服饰材质为：毛绒或充气)，具体工作包含但不仅限于以下内容：

① 提前进行场地勘察，确保场地和搭建设施结构稳固、符合安全标准；

② 按照消防要求配备足够的消防灭火设备，并确保其有效性；对参与宣传推广活动工作人员进行安全培训，确保熟悉相关操作流程。

③ 如遇极端天气，须立刻停止宣传推广活动，并组织人员疏散；一旦设备出现故障，立即启用备用设备，并安排相关技术人员对故障设备进行修复，确保后续宣传推广活动的顺利进行；

④ 现场配备简单医疗急救用品，如有人员受伤，需即刻处理，并根据伤势情况决定是否送往医院。同时宣传推广活动管理团队应确保活动的继续进行。一旦发生安全事故，立即组织人员疏散，确保参与者的生命安全，并配合相关部门进行调查和处理。

⑤ 参与宣传推广活动人员安全、场地搭建和设备使用等现场所发生的安全事故统一由供应商负责和处理，涉及赔偿责任的事故全部由供应商承担。

2. 服务地点

全省10个州市(含县、区一级)，最终搭建地点以采购方审核通过的清单为准(含采购方指定的宣传推广活动)。供应商申请参与开展的宣传推广活动，须提前一周向采购方提交单场宣

传推广活动方案申请，经采购方审核同意后开展（采购方指定参与的宣传推广活动，供应商须提前两周提交相关宣传推广活动方案申请进行审核）。

3. 服务标准

采购项目名称	规格	服务内容及要求	服务明细、数量、单价及金额									
			服务明细	材质及标准	单位	数量	单价(元)	金额(元)	服务场次	小计(元)		
展示体验中心宣传推广服务	120 m ² /场次	<p>场地整体搭建</p> <p>1.搭建尺寸:长17m*宽7.1m*高5.5m(在保证搭建占地面积120 m²的情况下,搭建的长度、宽度和高度供应商须按照采购方宣传、推广要求进行设计和搭建)。</p> <p>2.设计、搭建元素包含但不限于:包含但不限于销售区1个、游戏区1个、宣传区1个、网红打卡区3个、互动区1个、休息区2个。要求突出体育彩票宣传推广活动主题及吸引年轻人为主体的视觉特点,设计要求视觉冲击力强、并具有年轻化、时代感、科技感、实用性于一体。</p> <p>3.室外:体彩 logo 发光字长≥3.5米*等比高、乐小星不锈钢雕塑2个(其中一个站姿高度≥3米、一个跳跃动作姿态高度≥2米及主题发光字、S型彩票展示美陈总长度≥7米以上、宽度1.2米,整体箱体柔性双发光灯带环绕,发光体或发光源等。外围网红打卡美陈墙>80 m²(不锈钢乐小星、彩票美陈、墙体发光大字、地面立体发光大字≥6米长等比高等)、p3户外LED大屏≥6 m²;</p> <p>4.室内:(1)顶棚发光字≥8平方、高亮线性灯带≥80米,防滑可调节组合地台≥120平方、销售区销售柜正顶部吊装造型圆柱体体积不少于长4.5m*宽1.3m*高2m,上面部分凸出不低于0.4m,外围异形金属安全框架内围一圈柔性LED灯带(单色屏,总长度≥10m*高度≥0.32m,支持手机、电脑、平板等控制滚动文字内容),圆柱体正面设置内部发光厚度不低于5mm亚克力灯箱(长度≥1.8m*高度≥0.25m*厚0.08m)。</p> <p>(2)互动体验及游戏:包含但不限于中国体育彩票</p>	场地搭建	400mm*600mm 铝框架	m	60				20		
				40mm*60mm 铝架龙骨	m	200				20		
				厚度不低于10mm透明耐力板	m ²	50				20		
				壁厚不低于1mm装饰铝板	m ²	50				20		
				定制异型数码网眼壁厚不低于1mm铝板	m ²	12				20		
				配置800mm*800mm安全钢板底座	套	4				20		
				人工(每场活动以3天为测算周期,其中搭建需2天,拆除需1天,期间共投入20个人工,每人每天的费用按照200元的标准执行。)	人	60				20		
			小计									
			体彩 logo 发光字及主题大字	亚克力迷你主题 LOGO 发光字,长度≥3.5米/套	套	1				20		
				落地立体焗漆金属大字,长度≥6米/套	套	1				20		
				定制高亮顶部发光英文 LOTTERY (采用LED灯带、铝合金边框材质,乳白色亚克力面板)	m ²	8				20		
				小计								
			发光灯带、发光体或发光源	LED 发光硅胶 6500K 白光灯带	m	80				20		
				LED 柔性滚动屏及金属框架	套	1				20		
				吊装体顶部 LED 软膜 6500K 发光灯箱 (采用铝合金型材边框材质,画	套	1				20		

			及乐小星卡通元素、热门网红打卡背景、互动游戏（不少于3个、体彩知识答题屏、模拟游戏体验机、公益成果互动投影）。		面采用白色软膜）						
			4.其它必备物品及人员		小计						
			(1) 每场次活动需配备扩音器材，包括但不限于高保真音柱音响1套（支持数字功放；须配备高低音喇叭，确保200平米范围外放清晰、音频输出稳定，额定功率≥300W）；无线话筒2个、头戴耳麦1个（适配上述音响，信号稳定、拾音清晰）。	网红打卡美陈墙（包含发光大字、不锈钢乐小星+彩票美陈组合）	网红打卡美陈墙（采用壁厚0.7mm及以上金属板打磨烤漆定制制作，参考《中国体育彩票VIS视觉识别系统规范》设计，表面透光乳白色厚度不低于4mm亚克力）	m ²	10				20
		(2) 每场次配备不少于7名（安保人员2名、宣传推广人员5名（含2名身着乐小星形象人偶人员，人偶服饰材质为：毛绒或充气））。	定制落地款不锈钢乐小星（厚度≥1.2mm），高度≥300CM，宽度≥150CM）		个	1					20
			定制跳跃款不锈钢乐小星（厚度≥1.2mm），高度≥200CM，宽度≥120CM）		个	1					20
			彩票美陈组合（采用厚度不低于10mm铝板异形压铸材质制作、表面UV平板打印）。		套	1					20
					小计						
			高保真HIFI音质DSP数字功放移动音响1套，含无线话筒2只	—	套	1					20
			安保、宣传推广人员	—	名	7					20
				小计							

功能区域设计、搭建	1.销售区 占地面积： $\geq 16 \text{ m}^2$ 。须包含长条桌长 ≥ 3.8 米，立体彩票阶梯斜板展示台长 ≥ 0.8 米，IP立体展示长 $\geq 1 \text{ m}^2$ ，销售员椅子 ≥ 2 把。	长条桌	销售桌采用厚度为不低于18mm的高密度板制作，总长度不低于3.8m（销售桌依据场景的色调与布局进行定制，含玻璃即开展示、电彩销售、乐小星摆件展示等）。每场使用不低于5天。	张	1			20	
		乐小星摆件	定制乐小型坐姿不锈钢摆件（依据场景的色调与布局进行定制，制作及租赁价格高于市场平均水平）。每场使用不低于5天。	套	1			20	
		椅子	配置 ≥ 2 把长385x宽385x高480mm高度高密PP凳。每场使用不低于5天。	套	1			20	
		小计							
	2.游戏区 占地面积： $\geq 15 \text{ m}^2$ 。须提供可互动的游戏 ≥ 3 个，游戏需要贴近年轻人喜欢、安全、新颖特点。	体彩知识答题屏	一体机触摸屏，支持手写及鼠标点答。	套	1			20	
		模拟体感游戏体验机	显示屏不低于100寸，安装于游戏区墙面、支持单/双人人体感游戏互动	个	1			20	
		公益成果互动投影	42寸以上一体机触摸屏（含金属烤漆定制一体斜展示柜体），画面显示云南地图、点击州市触点、即可出现当地公益金使用方向及用途介绍。安装位置：入口对面玻璃墙体下方。	套	1			20	
		小计							
	3.宣传区 占地面积： $\geq 40 \text{ m}^2$ 。须包含p3户外LED大屏 $\geq 6 \text{ m}^2$ ，公益、责任、玩法等宣传区 ≥ 3 套（每套不少于 3 m^2 ），玻璃宣传画面或大字 $\geq 40 \text{ m}^2$ ，公益金使用用途宣传区（不少于 3 m^2 ）。	p3户外LED大屏（租赁）	户外P3防水高亮LED组合大屏，LED点间距 $\geq 3.91\text{mm}$ ；像素密度65536点/ m^2 ，供电电压AC220V/50HZ，单元板平均功率280W/ m^2 ，亮度cd为1000/ m^2 -1200/ m^2 。每场使用不低于5天。	m^2	6			20	

				该设备为专用设备，每场活动陪备专业安装及播放人员（每场活动以1天为测算周期，人员不少于2名，不含在现在安保人员和宣传推广人员内。）	人	2			20	
				使用 3.7 米面包车单独运输/场（往返 2 次）	车	1			20	
			公益、责任、玩法等宣传区 ≥3 套（每套不少于 3 平方）	不锈钢钣金定制立式框架、圆弧形外框、内嵌灯带和质感强的不锈钢腐蚀宣传区宣传内容。每套宣传区画面不少于 3 m ² 。	套	1			20	
			公益金使用用途宣传区（不少于 3 m ² ）	墙体立体文字宣传内容，采用厚度不低于 20mm 雪弗板 UV 平板打印，异形切割，立体多层叠加内容上墙。	套	1			20	
			警示标语	采用厚度 ≥5mm 厚亚克力定制，正面规格为长度 ≥20cm*高度 ≥12cm，展示面采用 UV 彩印印制画面。	套	1			20	
			销售区乐小星主题背景墙	采用长度不低于 35cm*35cm 彩色渐变色立方体方型展示盒固定上墙面、内放不同五色乐小星造型玩偶（供应商提供），立体展示盒共计 3 排 21 个。	套	1			20	

			玻璃宣传画面或大字宣传语	玻璃宣传画面或大字宣传语共计40平方,采用玻璃彩白彩UV平板双面打印。安装位置:入口对面玻璃墙体。	套	1			20		
			小计								
		4.网红打卡区 占地面积:≥40 m ² 。须包含主题元素美陈,网红宣传画面、打卡墙体等。	网红打卡区、互动区(主题元素美陈,网红宣传画面、打卡墙体、互动拍照)	采用厚度不低于20cm雪弗板制作打卡拍照网区,制作面积≥1.25m ² ,包含具有主题元素和网红宣传画面。 采用6500K白光LED线性灯带外围绕整体箱体、亚克力金属发光大字。	套	1			20		
		5.互动区 占地面积:≥5 m ² 。互动游戏活动等。	小计								
		6.休息区 占地面积:≥12 m ² 。长条桌≥2.2 m ² ,不锈钢底座支架、直径0.8m玻璃桌面的桌子2张,乐小星椅子共计≥14把,同时满足14个人使用。	定制长条桌	长条桌采用厚度为18mm的高密度板材制作,其长度为2.4m(长条桌依据场景的色调与布局进行定制)。配套不锈钢架底座。每场使用不低于5天。	张	1			20		
			定制乐小星图案椅子	定制体彩IP—乐小星图案造型的不锈钢凳子(靠背乐小星造型图案)。每场使用不低于5天。	套	1			20		
			小计								
	场地搭建服务	1、配置与活动相关的服务保障保证措施及配套服务,包括但不限于保证活动正常开展的电源、医疗保障、消防设施及物料运输等。 2.宣传推广活动开始前一天主体建筑搭建完成,活动	电源	不低于6平方电源100米,插座10个,开关控制设备1套	批	1			20		
			医疗物品	包括但不限于口罩120个(1元/个);云南白药喷雾1套(70元/套)、创可贴1盒(20元/盒)、户外急救包及配套使用工具1套(90	套	1			20		

		要求	前2小时完成全部装饰和布置。开放使用时间应与所参加活动当日开始、结束时间一致，每场次搭建使用天数不少于1天，连续开展多日的活动，每场次开放使用天数不少于5天。 3. 供应商现场搭建和摆放的宣传推广物料、元素不符合采购方使用要求及标准的，供应商须两小时内完成整改和更换。		元)						
				灭火器	—	个	3				20
				短视频拍摄	—	项	1				20
				新媒体推广	前期预热。活动前通过话题炒作、视频宣传、图文宣传等形式，在新媒体平台（抖音、小红书、微信视频号等主流新媒体媒体平台）用于新闻媒体预热和引流。	套	1				20
				运输及吊装	使用9.6米/7.6米平板货车2辆/场（往返2次），含起点/落点吊车吊运费	车	4				20
				小计							
项目合计（元）											

(三) 交货地点：全省 10 个州市（含县、区一级），最终搭建地点以甲方审核通过的清单为准（含甲方指定活动）。

(四) 交货期/服务期限/项目完成时间：180 个日历日内完成全部 20 场次活动的所有服务工作。

二、供应商资质要求

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件，应为具备独立承担民事责任能力的投标法人或自然人，并提供三证合一的营业执照作为证明材料。

(二) 提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料。

(三) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营收到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚）

(四) 提供在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的信息查询记录。查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿。

三、报价方式

(一) 供应商须按照本函“第一章、第(三)条、第3条”模版样式，结合自身实际进行详细报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为北京时间 2026 年 4 月 8 日 17:00 时(供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 4 楼渠道部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：渠道部

联系和提交文件时间：上午 9:00-12:00

下午 13:30-17:00

联系人：邹老师

联系电话：0871-64622937

邮箱：zrx_000@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中

2026 年 4 月 2 日

附件：

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 xxxxxx 采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：____万元（大写： ）。在服务过程中，不额外收取其他费用。（供应商在报价时需报拟选择的地址及合同表格中的分项报价）

报价人： _____（盖章）

单位地址： _____

法定代表人或其委托代理人： （签字或签章）

邮政编码： _____ 电话： _____

传真： _____

日期： _____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我_____(姓名)系_____(申请人名称)的法定代表人(负责人),现授权委托_____(单位名称)_____的_____(姓名)_____为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人,我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权,特此委托。

代理人: 性别: 年龄:

身份证号码: 职务:

报价申请人: (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

授权委托日期: 年 月 日

被授权人身份证复印件
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)