

# 云南省体育彩票管理中心 2026 年文山销售管理部宣传及广告投放服务采购项目

## 询价函

致：潜在供应商

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年文山销售管理部宣传及广告投放服务采购项目”进行定价询价。贵单位若意向，请按以下要求填报报价材料。

### 一、项目概况

(一) 项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年文山销售管理部宣传及广告投放服务采购项目

(二) 预算金额：30.4 万元

(三) 采购范围及内容：

序号	产品 (项 目) 名称	材质、规格、参数(制作工艺及要求)	计量 单 位	数 量

1	体育场馆宣传画面	<p>尺寸：根据投放地点实际测量，确保画面视觉冲击力，总体尺寸不少于 1600 m<sup>2</sup>，具体尺寸根据现场测量确定。</p> <p>材质：选用 550 户外喷绘布，要求具有良好的耐候性、防水性、抗紫外线能力，确保画面长期展示不褪色、不变形。</p> <p>画面设计要求：确保画面细节清晰，文字边缘锐利，无模糊、重影现象，即使在远距离观看也能清晰识别广告内容。色彩准确还原度达到 95%以上，严格按采购人户提供的设计稿色彩标准呈现，保证广告画面色彩鲜艳、生动，具有强烈视觉冲击力。</p> <p>画面平整度：喷绘布表面平整光滑，无褶皱、气泡、划痕等瑕疵，确保展示效果美观。</p>	m <sup>2</sup>	1600
2	品牌推广包街宣传	<p>一、舞台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.使用铝合金方管搭建桁架，桁架需要进行宣传覆盖门楣中央上方有明显体彩 LOGO 标志；</li> <li>2.使用 LED 屏做背景，屏幕面积不小于 20 平方米；</li> <li>3.舞台实际使用面积不小于 40 平方米；</li> <li>4.舞台铺设红地毯；</li> <li>5.配备能满足活动现场要求的音响设备；</li> <li>6.须有夜间灯光照明；</li> <li>7.舞台灯光：采用高品质 LED 光源，不少于 4 组 50W 及以上的高光效灯珠聚焦输出，能均匀照亮演员面部及舞台核心区，避免光线昏暗或色块不均，让人物表情、服装细节清晰可见；</li> </ol> <p>二、销售区、互动区</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.在活动现场不少于 3 个核心位置使用铝合金方管搭建销售区桁架；面积不低于 10 平方米/个，配备销售桌椅组合（1 张销售桌及配套座椅）通电通网设备，确保彩票销售终端设备能够正常运行；</li> <li>2.门楣位置使用喷绘包边，门楣中央有明显体彩 LOGO；</li> <li>3.所有柱子使用喷绘包边；</li> <li>4.销售区、互动区前后内外双侧均需制作背景画面；</li> <li>5.须有夜间灯光照明；</li> </ol> <p>三、场地布置</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.在活动现场中庭舞台进行体彩元素布置；</li> <li>2.在活动现场三个出入口摆放 6 个充气乐小星，用于现场布置，设立不低于 3 个体彩元素打卡点，每个打卡点不低于 10 平方米，整个打卡区融入不少于 3 种相关宣传元素（体彩标志、民族元素、活动主题标语），采用桁架喷绘、发光画面、灯箱、不锈钢字等多种材质组合制作，充分发挥材质特性实现最佳视觉效果，所有物料需确保品质，完好保持至活动结束；</li> <li>3.供应商提供体育用品店及合作商家进行门店异形包装，主要</li> </ol>	月	1

		<p>门店及商圈 KV 设计制作；在活动现场核心区域商铺包装不少于 15 家；包括但不限于体育用品店、便利店及餐饮店等。对商户进行体彩元素包装，每个店根据实际情况摆放体彩公益元素、世界杯主题丽人牌制作展示宣传架子不少于 4 平方米、异形门头或室内宣传摆架 KT 板制作不少于 1 平方米，每家店面包装尺寸不少于 4 平方米，15 家门店包装不少于 60 平方米；</p> <p>4. 制作 1 个体彩吉祥物乐小星人偶，并安排专人在每周六穿着在活动现场进行互动；</p> <p>5. 活动现场悬挂两个空堂巨型横幅，商圈外两个户外大屏每天轮播体彩 15 秒广告不低于 30 次；</p> <p>6. 展示专区：设置<math>\geq 5</math> 平方米的体彩主题展示区。</p> <p>7. 展示内容需包含：体彩吉祥物“乐小星”形象展示、各类彩票游戏玩法介绍、相关宣传物料陈列。</p> <p>8. 功能要求：各功能区需合理规划布局、确保销售与展示功能协调统一、整体环境符合体彩品牌形象规范。</p> <p><b>四、游戏互动：</b></p> <p>1. 供应商需策划不少于 3 项互动体验游戏，需参与感与互动性强，能将顾客代入，使参与者在游戏互动过程中能够深入接触体彩元素。2. 互动游戏中所需的材料均由供应商提供。3. 互动游戏需由采购方审核通过，才予以实施。</p> <p>奖品设置：1. 供应商需设计游戏打卡通关券。2. 材料：铜版纸。</p> <p>3. 数量不少于 6000 张。</p> <p><b>五、节目表演：</b></p> <p>每周周六除正常开展活动外，现场需增加安排一场小型表演，30 天活动期内共增加开展不少于 3 场，聘请 1 名主持人、2~4 个表演节目，单个舞蹈节目表演人数不得少于 4 人，节目内容中须包含体彩品牌宣传有奖问答等趣味性、互动性强的内容，供应商提供节目表；现场凳子不少于 50 把。</p> <p><b>六、提供每场活动编辑、制作完成的短视频一个，短视频时长不少于 30 秒，分辨率 1920×1080，输出格式为 MP4。每场活动至少一家主流政务媒体进行新闻报道，由供应商负责对接；</b></p> <p><b>七、商户联动区：</b></p> <p>1. 宣传推广活动中至少在该区域内选择不少于 15 家商户进行联动。如：体育用品店、奶茶店、服装店、便利店、餐饮店等。</p> <p>2. 商户联动活动：活动期间，组织所有参与的商户互动宣传，参与的商户组织特色营销活动宣传，商家提供不少面值 10 元的商家消费券 600 张，吸引市民的关注和参与互动。</p> <p>3. 联动商户每个店面进行体彩元素包装（见场地布置 3.）</p> <p>以上内容需采购方审核通过后方可实施。</p>		
3	媒体视频	<p>1. 全年进行视频制作及软文发布；</p> <p>2. 文稿在合作期内都可发布，篇数应不少于 6 篇，具体发布时</p>	项	软文 6 篇、

	制作及软文发布	间以采购人需求为准； 3.视频宣传不少于 6 个，其中 30 秒 3 个，60 秒 2 个，120 秒 1 个，共计 5 分 30 秒，分辨率 1920×1080，输出格式为 MP4； 4.相关软文及视频至少一家主流政务媒体进行新闻报道宣传； 5.供应商提供演职人员、道具等与视频拍摄相关的需求。		视频 6 个
--	---------	---	--	--------

(四) 项目地点: 文山州范围内。

(五) 交货期/服务期限/项目完成时间: 合同签订后，按照采购人项目开展阶段实施通知交货；服务期限自合同签订之日起至质保期满；2026 年 11 月 30 日前完成所有项目。

(六) 相关要求:

1、体育场馆宣传画面:

- (1) 根据需求方要求，在文山州体育运动馆场馆安装；安装地点由采购人指定；
- (2) 提供画面 2 日内打印小样确认；
- (3) 画面制作清晰无色差；
- (4) 确认小样后 7 日内安装完成；
- (5) 安装完成提供远近和两侧不同角度照片 4 张；
- (6) 安装画面时严格执行场馆相关规定；
- (7) 半年内画面无明显色差；
- (8) 安装画面应保证画面平整无褶皱；
- (9) 如画面出现塌落变色褶皱应在 3 日内响应整改完成，并提供相应整改资料；

(10) 若安装期间及项目实施过程中出现突发事件、安全事故、因供应商措施不力出现的责任等，供应商全权负责。

## 2、品牌推广包街宣传：

在文山市龙誉购物中心品牌推广为期一个月，在商场 1-3 楼主要位置进行体彩元素包装，在整个购物中心体现体彩氛围，建设 3 个临时即开销售区域，打造宣传打卡区，游戏互动区、宣传元素区，销售区每周末（3 场）进行不低于一小时主持宣传活动，商铺包装不少于 30 家。

## 3、媒体视频制作及软文发布：

- (1) 根据需求方要求，及时发布文稿；
- (2) 根据需求方要求，及时策划视频拍摄及制作；
- (3) 策划在 5 日内完成，确认策划案后在 7 日内完成拍摄制作；
- (4) 收集制作期间的资料，制作完成后一并提交给采购方。

## 二、供应商资格要求

本项目为专门面向中小企业采购的项目，满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

- (一) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件加盖公章）；
- (二) 提供 2025 年经审计的财务报告（复印件）或近三个月内基本开户银行出具的资信证明（原件或复印件）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（成立时间不足一年的，可提供近三个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立以来经第三方审计的财务报告；如提供投标担保函；

(三) 缴税所属时间在 2025 年 1 月至开标截止日期前任意 1 个月的税务局税收通用缴款书复印件或银行电子缴税（费）凭证复印件或税务局出具纳税情况的相关证明复印件（成立未满 1 个月的提供成立以来的相关证明或相关情况说明；依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税）；

(四) 缴费所属时间在 2025 年 1 月至开标截止日期前任意 1 个月的社会保险费缴款书复印件或银行电子缴税（费）凭证复印件或社保管理部门出具的有效的缴款证明复印件（成立未满 1 个月的提供成立以来的社会保险费缴纳证明或相关情况说明；不需要缴纳社会保险费的，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费）。

(五) 投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料；

(六) 投标人必须提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

### **三、报价方式**

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

### **四、报价文件的递交**

报价文件递交截止时间为 2026 年 1 月 26 日 17 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心文山销售管理部，逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

### **五、联系方式**

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心文山销售管理部

联系人：韦嘉伊

电 话：0876-2126432

邀请单位：云南省体育彩票管理中心

文山销售管理部

2026 年 1 月 21 日

附件

## 云南省体育彩票管理中心 2026 年文山销售管理部宣传及广告 投放服务采购项目

### 报价函

致： 云南省体育彩票管理中心文山销售管理部

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 2026 年文山销售管理部宣传及广告投放服务采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为： \_\_\_\_万元（大写： \_\_\_\_）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人： \_\_\_\_\_ (盖章)

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人： (签字或签章)

邮政编码： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 法定代表人身份证明书

单位名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_

成立时间: 年 月 日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (申请人单位名称) 的法定代表人。

特此证明。

报价申请人: (盖章)

日 期: 年 月 日

法定代表人(负责人)

身份证复印件

(正反面)

## 法定代表人授权书

我 (姓名) 系 (申请人名称) 的法定代表人(负责人), 现授权委托 (单位名称) 的 (姓名) 为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人, 我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

### 被授权人身份证复印件

(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

## 报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心文山销售管理部

该项目总报价\_\_\_\_\_万元，报价已包含服务成本、设计、制作、运输、税收、质保等所有费用，具体明细如下：

序号	项目名称	数量	单位	单价(元)	总价(元)	本项目材料、规格、参数(制作工艺及要求)、质保期
1	体育场馆 宣传画面	1600	m <sup>2</sup>			
2	品牌推广 包街宣传	1	场			
3	媒体视频 制作及软 文发布	1	项			

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托人代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托人代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心文山销售管理部

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托人代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)