

# 云南省体育彩票管理中心 2026 年昆明销售管理 三部宣传及网点物料制作服务 采购项目询价函

致：潜在供应商

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年昆明销售管理三部宣传及网点物料制作服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

## 一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年昆明销售管理三部宣传及网点物料制作服务采购项目

（二）预算金额：\_\_\_\_\_万元

（三）采购范围及内容

本次项目主要包括昆明三部 2026 年全年宣传项目，主要包括：

- 1.昆明地区第四届技能大比拼活动；
- 2.昆明主城区体育彩票主题街道广告；
- 3.世界杯主题驻店营销推广宣传活动；
- 4.禄劝火把节户外推广宣传活动；
- 5.实体店软膜灯箱画面更换。

## 二、具体项目内容及要求

各项目具体内容及要求如下：

（一）昆明地区第四届技能大比拼活动

1.活动描述：计划针对昆明地区一线从业人员开展技能大比拼活动，活动天数拟定三天，参加人次预计 300 人次左右。活动具体地点由采购方指定。活动内容主要包括销售技能比拼、现场团建活动、演讲比赛等。

2.预算费用：\_\_\_\_\_元。

预算费用说明：此项费用包含活动开展所需的全部费用，包括但不限于：场地租赁费、场地审批费、设施/设备/器材安装费、运输费、物料制作费、主持人主持费、教练团队费用、电费、安保、卫生费等。

3.项目材质、规格、参数（制作工艺及要求）

（1）根据活动现场要求，供应方负责场地的租赁，城管、环卫、安保、防疫部门的审批。现场布置应包含但不限于：互动游戏设备、现场场地搭建、活动立体主题字，彩虹门、展板、地毯，灯光音响设备、人形玩偶、彩票销售或展示用桌椅，活动教练团队，安保等。

（2）供应方根据活动场地实际情况确定舞台、展示区、活动区位置及大小。相关区域要求如下：

#### ①舞台

舞台区域须使用铝合金方管搭建桁架，使用 LED 屏做背景，屏幕面积不小于 20 平方。舞台需铺设防滑地毯，并配备能满足活动现场要求的音响设备，须有夜间灯光照明。舞台实际使用面积不小于 25 平方。

#### ②展示区、活动区

展示区和活动区须使用铝合金方管搭建桁架，门楣位置使用喷绘包边，所有柱子使用喷绘包边，展示区、活动区各须制作一处背景画面。

#### （3）场地布置要求

①每天提供用于现场彩票销售设备的展示桌不少于 10 张,规格不低于 1.5m\*0.5m 规格;用于活动区的桌子不少于 15 张,规格不低于 1.5m\*0.5m;现场凳子不少于 100 把。外围制作 3.0\*1.0m 的活动相关内容展板不低于 20 个;

②按指定内容制作桌布,用于现场布置;

③按指定内容设计、制作展架画面,并提供不少于 15 个户外防风展架、18 个道旗用于现场宣传;

④制作 1-2 个体彩吉祥物乐小星人偶,并安排专人穿着,参与现场互动;

⑤每天提供 50 个乐小星玩偶(高 20cm),用于氛围烘托;

⑥每天布置、搭建互动游戏专区不少于 3 项,且不得提供具有风险性的游戏项目,供应方所提供的游戏器材须确保安全、无故障。

⑦制作不少于 3 个体彩吉祥物乐小星玻璃钢雕塑(高不低于 1.20m),用于现场宣传。

#### (4) 人员配置

①活动现场每天需配勤务人员不少于 10 名;

②每天配合现场活动安排不少于 2 个专业主持人,所安排的主持人须具备相关专业资格,同时,主持人主持应贯穿整个活动期间。

③由供应商提供专业教练团队,每项活动须配备不少于 2 人的专业教练及 2 个安保人员。

#### (5) 活动策划

供应方须在活动开始前向采购方提供活动策划方案,提供的活动方案中须包括:活动执行内容、活动游戏环节设置、活动费用明细、活动流程单、活动主持词、活动应急预案等。

活动前双方协商危机处理事宜并达成一致，若出现突发事件、安全事故、因供应商防控措施不力出现的责任等，供应商全权负责。

### (6) 服务期限

- ### ①提前 4 周确定活动地点

- ### ②提前3周确定活动方案

- ### ③提前 2 周确定活动内容

- ④最迟在活动开展前一个日历日内完成现场搭建并经采购人验收合格。

## （二）昆明主城区体育彩票主题街道广告

1.项目描述：计划在昆明官渡区内的商业中心、公园、街道、景区、步行街、古镇或者夜市街区等主要商圈中选择一个人流量大、消费集中、年轻群体聚集的地点进行整体体育彩票主题形象包装宣传推广。所选区域日均人流量须5万+人次，周末6万+人次（供应商须明确具体地点），所选择的商业街区、广场面积不低于300平方米，持续时间为40天。制作项目包含但不限于体育彩票主题异型双面吊牌、霓虹灯牌、乐小星立体形象玻璃钢雕塑、美陈景观小品等。供应商须明确选址。

2.预算费用： 元。

预算费用说明:

本次项目费用为包干总价采购，包括场租、审批、卫生、运输、装卸、安保、水电、设备租用及维修、耗材、人员、保险及税费等与该项目有关的全部费用。采购人不再另行支付与项目有关的其他费用。

### 3.项目材质、规格、参数（制作工艺及要求）

(1) 供应商提供活动地址:

(2) 现场布置要求:

序号	项目	材质、规格、参数（制作工艺及要求）	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	宣传场地使用费用（40天）	选择在官渡区内人流量密集、消费集中、年轻群体聚集的商业区域或步行街进行整体街道包装宣传。实际可用面积不低于 300 平方的场地进行体彩品牌宣传，场地需无遮挡、且允许搭建临时构建物（销售区、舞台等）。	项	1		
2	宣传短视频制作	1.提供活动短视频 1 条。须配备专业摄影师提前到达素材收集地、时长要求：60 秒/条。 2.短视频参数要求：视频分辨率不低于 1920*1080，编码格式为 H.264，视频格式为 MP4，视频码率不低于 10000kbps；视频文件需采用主流高清格式：能满足云南体彩官方平台、网点信息发布平台播放需求； 3.时限要求：3 日内提交脚本（含分镜设计），采购人确认后 7 日内完成素材拍摄，10 日内提交初剪版。该视频归属权为采购人，供应商不得留存、使用、授权第三方使用视频素材及成品，涉及音乐/字体，需取得有效版权授权。 4.内容要求：视频拍摄新颖自然，富有吸引力和感染力；整体构思新颖、巧妙、生动感人；做到表意准确，内涵丰富，构图艺术感强；音乐的运用要做到贴切、巧妙，烘托气氛、震撼人心、深化主题。	条	1		
3	舞台装饰及活动宣传物料	对互动舞台进行搭建装饰，舞台面积不低于 25 平方米，其中在舞台上设置 LED 作为背景墙，LED 面积不低于 20 平方米。同时在舞台附近放置一套立体发光主题字，立体发光主题字不低于	项	1		

		<p>2.6 米长，0.9 米高，舞台周围设置灯光装置，以便能够对舞台进行照明，在舞台的左右两边，增加体彩元素的宣传展架。同时，将在舞台两侧或者销售棚附近放置指示牌，相关设备及物料要求如下：</p> <p>①舞台灯光：采用高品质 LED 光源，不少于 4 组 50W 及以上的高光效灯珠聚焦输出，能均匀照亮演员面部及舞台核心区域，避免光线昏暗或色块不均，让人物表情、服装细节清晰可见；</p> <p>电压/频率：采用 AC90 – 260V/50-60HZ 宽电压开关电源，可满足不同区域的电压和频率的要求，多设备同时启动导致功率波动（±50W 内），灯光也不会忽明忽暗，全程保持稳定照明；</p> <p>频闪：高速电子调节可达 1-25 次/秒，可根据节目节奏调节。</p> <p>频闪：高速电子调节频闪可达 1-25 次/秒。</p> <p>②宣传展架：宣传展架不少于 2 个，铁质外框，铁质底座，规格尺寸为高 180cm*80cm，画面为超卡板材质制作，画面平整不褪色，宣传画面分辨率在 300dpi 以上，画质清晰；</p> <p>③指示牌：网红打卡路牌指示牌不少于 3 组，每组规格尺寸为高 170cm，整体颜色为白色烤漆，底座为梯形底座，梯形体尺寸为上边 30cm 宽，下边 50cm 米宽，梯形体高 35cm 米，指示牌竖杆为 10cm 米*10cm 米的铁质方管，在指示牌竖杆上固定放置不少于 6 块雪弗板雕刻板，雪弗板厚度为 1cm，每块雕刻雪弗板面积不少于 0.2 m²，指示牌画面为 UV 喷印，画面清晰防晒。指示牌须牢固固定于铁质方管上。</p>				
4	互动游戏区	<p>互动游戏区包含互动游戏道具及游戏维护人员，其中互动游戏道具不少于三种，互动游戏道具必</p>	项	1		

		<p>须包含投篮机一台（支持计分功能），具备相应的产品合格证，电机具备防爆功能，控制箱具备智能化效果。要求在主题街道投放项目区间持续提供游戏服务。在舞台表演节目区间，互动游戏区必须有相应的工作人员进行现场维护。每台游戏道具需配备 1 名维护人员，需统一着装（体彩 LOGO 服装，服装由供应商提供），负责道具操作指导、秩序维护、故障处理。维护人员需配合主持人引导观众参与游戏，游戏道具每日活动前 1 小时完成调试，确保正常运行。如在使用过程中发生损坏且无法维修的，需及时进行更换，以免影响活动效果。</p>				
5	控音台	<p>控音台包含音响一套，1 个控音师，要求音响包含 2 个话筒。</p> <p>1.控音台：<math>\geq 12</math> 路通道，支持混响、均衡器等音效调节</p> <p>2.音响：支持蓝牙/有线连接，音质无杂音、无破音（频响范围 20Hz-20kHz），含功放和播音功能，支持各种音效功能，效果出色。</p> <p>3.音控师要求非常熟练操作，有过往活动经验，每天作业时间不低于 3 个小时。</p> <p>4.话筒：手持话筒 2 个（无线，有效距离<math>\geq 50m</math>）+领夹话筒 1 个（备用），防啸叫功能，电池续航<math>\geq 8</math> 小时。</p>	项	1		
6	主持人	<p>1.主持时间及内容：在主题街道宣传项目实施期间，邀请 1 名主持人进行节目主持，40 天每天主持时间不低于 4 个小时，全程对活动内容进行主持，含表演节目报幕、热场、互动游戏的解说、体彩知识问答等各环节。</p> <p>2.主持人要求：主持经验丰富，主持期间妆容和着装得体，活动期间无不当言行。活动开始前 3</p>	项	1		

		天，须提交主持脚本至采购人审核。				
7	表演节目	<p>在主题街道宣传项目实施期间，不定期进行节目表演，拉动现场参与氛围。节目要求如下：</p> <p>1.内容要求：现场可开展歌舞、魔术、杂技、乐器演奏等节目，禁止低俗/违规内容。</p> <p>2.节目数量及类型：每天总节目数量不少于6个，类型不低于3种，每种类型表演总时长不低于10分钟，每日参与演员数量不低于6名，节目可以视现场情况进行分段表演。每个节目内容都不得重复。</p> <p>3.主持人不作为表演人员参与节目表演。</p>	项	1		
8	销售棚	<p>1. 活动场地需要搭建适合售卖的销售棚，销售棚尺寸为4.5m(长)*3m(宽)*2.6m(高)，销售棚至少包含6个销售位,每个销售位不低于1米长度,且具备有销售人员适量的活动空间。销售棚必须配置相应的塑料凳，数量不低于40个。</p> <p>销售棚材质：销售棚为铁质材质制作或者行架搭建而成，顶部为体彩LOGO喷绘，柱子四周要求用雪弗板进行包边处理，防止行架裸露，保持整体效果美观大方，并按采购人需求在柱子上展示主题画面，画面材质为KT板+户外车帖，画质清晰不褪色。销售棚要求防风抗倒,具有遮阳,防雨水功能。</p> <p>2. 销售棚包含招牌发光字制作，销售棚周边装饰体彩元素的霓虹灯、发光字、吊牌等。招牌发光字的单个字高不得低于40cm，体彩LOGO必须按照相关规范等比例尺寸制作。招牌发光字用铁架固定于销售棚顶部，要求固定牢固，防风防</p>	个	1		



		<p>雨。销售棚周边装饰体彩元素的霓虹灯板 20 块（单块霓虹灯板长 60cm，高 40cm）；发光字装置一套（发光字制作工艺为不锈钢围边，亚克力面板制作，内置发光灯条，发光字装置规格高 90cm,长 200cm）；吊牌 20 个（0.5cm 雪弗板雕刻 UV 制作,规格尺寸为直径 40cm 的圆形吊牌，用铁丝固定于销售棚上）。销售棚需要具备售卖功能、即开彩票桌面展示功能、体育彩票形象宣传功能。</p> <p>3.销售棚放置位置及摆放方式根据场地情况做相应调整，或者以采购方要求为准。销售棚要求配备有定时照明开关，可以进行照明时间设置，安装后无晃动（抗风等级≥6 级）。</p>				
	美陈设施	<p>1.现场提供 2 套美陈设施，美陈设施摆放于活动场地显著区域，要求具备防风功能，安装摆放后无晃动（抗风等级≥6 级）。</p> <p>2.美陈设施单套尺寸： 2.4m(长)*1.5m(宽)*2m(高)，正面可视面积不低于 4.8 m²。美陈设施所用物料、材质包括但不限于以下材质：PVC 雕刻 UV 板、各种软装装饰材料、软膜灯箱、灯条灯带等，也可以由以上材质结合进行装饰，要求美陈设施美观大方，造型创意独特，具备打卡观赏功能。</p> <p>3.要求每套造型各异，不得雷同，但是围绕相同的主题进行搭建安装。美陈设施要求内部结构结实牢固，（承重≥50kg，无松动部件），具备防风功能（抗风等级≥6 级），边角圆润化处理，无尖锐凸起，所采用的装饰材料及色调与活动主题协调一致。</p>	套	2		

	乐小星玻璃钢形象展示	<p>1.乐小星玻璃钢形象展示 2 个，单个乐小星玻璃钢形象展示不少于 1.2 米高度（含底座），底座直径不低于 90cm,底座材质为玻璃钢材质，乐小星玻璃钢形象展示壁厚 3-5mm，抛光，打磨，水性金属漆上色，防水防晒防裂，满足户外使用标准规定。</p> <p>2.颜色及描边规范按中国体育彩票吉祥物视觉识别管理手册制作。</p> <p>3.安装时，底座需使用膨胀螺丝连接地面固定。</p>	个	2		
	休息椅	<p>1.休息椅高度不低于 70 cm，不少于 30 把。整体式样必须美观大气，适宜户外摆放。</p> <p>2.休息椅要求具备一定的防风功能，风吹不容易倾倒。</p> <p>3.位置摆放：放置于休息区（远离人流通道），具体位置由采购人现场确认。</p>	项	1		
	其它宣传元素装饰	<p>1.要求在现场提供与主题包街相关的宣传元素装饰，宣传元素装饰应该配置有：</p> <p>①霓虹灯牌四块（单块规格 1m*0.5m，霓虹灯牌不低于 4mm 厚，多色发光，铝合金 LED 发光条）；</p> <p>②软膜灯箱 2 个（单个规格尺寸 120cm*60cm，铝合金边框，背板采用不低于 0.5cm 雪弗板，内置发光灯条），软膜灯箱画面根据采购人要求进行制作；</p> <p>③单立柱展架一个（尺寸 50 cm*70 cm，铁质展架，底座尺寸为 50cm*40cm，防倾倒，画面材质为 KT 板制作）；</p> <p>④乐小星吊牌 80 个（不低于 0.5cm 雪弗板雕刻 UV 制作，规格尺寸为直径 40cm 的圆形吊牌）。</p> <p>2.供应商负责全部物料的安装调试，电线电缆安装铺设须符合场地方要求，开关采用防水盒（IP65），供电需单独回路（避免跳闸），安装高</p>	项	1		

		度：霓虹灯牌≥2.5m、吊牌≥2.2m（避免碰头）。				
合计						

（3）活动要求

①活动策划方案提供

供应商须对活动整体流程进行策划，并提供相应的策划方案，策划方案须包括时间进度、人员配备及分工安排、设备配置情况、物料配备情况、安全应急预案等书面材料。待甲方审核通过后方可按策划方案执行项目。活动策划与执行应注重参与者体验，维护和提升采购人品牌形象，活动过程中由供应商进行满意度调查，调查内容需提前由采购人审核通过方可实施，活动期间调查人数共计不得少于 3500 人，调查对象须为 18 周岁以上人群，若调查结果人均满意度低于 80%（不含），则按照验收不通过处理。

②宣传设计稿及样品提供

此次活动涉及的所有现场布置、印刷品及互动环节等宣传内容(包括但不限于文案、设计、图像、音频、视频)须经甲方事前书面审核同意，确保内容合法合规，且宣传内容 100%符合体彩标识规范及品牌视觉标准。乙方不得发布任何未经甲方确认或存在法律风险的内容。

供应商应在采购人提出要求后，5 天内提供活动所需的各类设计稿，包括各项平面设计、物料设计、活动流程等，并提供相应的平面设计稿、三维效果图、物料清单等。项目的整体宣传设计须保持风格的一致性，且贴合活动宣传主题。以上涉及设计内容的均需与采购人打样确认后方可实施；供应商在此次活动中设计内容使用的所有元素（包含：图片、文字、字体、音乐、视频、方案等）均须保证其的合法使用权，不得有侵权或其他违法行为，如因此产生的所有纠纷，均

由供应商自行承担，且由供应商负责赔偿各方损失。

③活动物料要求：本次活动所有物料需摆放 40 日，供应商需确保所有宣传物料的品质要求，每日安排专人负责现场物料的维护及检查，保证现场物料的完好性、整洁性。如采购人在活动期间发现物料损坏（包括：外观破损、内置灯熄灭、线路不通灯等）从而影响活动效果的，供应商需在接到采购人通知之日起次日内完成修复或更换并经过采购人验收通过。

④活动期间发生的一切安全事宜均由供应商负责，需提供明确安全事故责任承诺书。合同执行过程中供应商应承担拟派往本项目的各种人员的人身及财产安全责任，供应商在履行合同过程中发生的供应商工作人员伤、病亡事件，采购人不承担任何形式的责任。供应商须负责办理活动举办所涉及的许可、备案等相关手续，如城管、场地使用权、安保等，相关协调费由供应商承担，保证活动依法合规举办；在宣传周期内，供应商需有专人每天都现场物料的稳固性、安全性、完整性、美观情况进行巡查维护，如发现破损物料应进行及时修复或更换，对悬挂物料、设施设备及其他安装物料等的安全、稳固情况重点检查，及时加固维护，排除安全隐患，杜绝发生安全问题。

⑤现场医疗及安保保障：活动期间，供应商须在活动现场提供安保保障及应急医疗支持，现场安全保障人员至少 3 名。

⑥应急预案及演练：供应商须制定活动执行协调措施的说明及应急预案，包括活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，供应商需提供相关解决措施说明并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。

⑦宣传周期内，需按采购人要求进行现场进行布置、物料的制作、

安装、搬运、拆卸以及现场管理、活动指引等相关工作。

⑧供应商需在活动期间内，对每天的活动现场情况及网络宣传情况进行记录，记录方式至少包含现场图片及文字记录，记录内容至少包含当天触达人次（触达人次可通过现场红外人流量计数器统计，活动整体触达人次不低于3万人）、物料发放记录、现场巡查情况、网络宣传数据等，以7天为一周期进行上报，根据上一周期效果情况，按采购人要求进行调整；最终在活动结束后将上述资料汇总后形成结案报告提交给采购人。

⑨采购人在整个活动期间进行不定时的进行监测，主要监测供应商对实施方案的执行情况，包含但不仅限于监测供应商是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，若采购人发现供应商未将实施方案执行到位，供应商将存在问题及时整改，若次日内未完成整改的，采购人有权要求供应商按错1天补1天的原则实施，费用由供应商承担，当存在的问题的事项7日内未完成整改，视为未完成事项。（未完成的事项或无法整改的事项，将按照对应项目细项中标金额在支付合同尾款时进行扣减。）

### （3）服务期限

活动持续40天，具体开始时间待采购方确定。

### （三）世界杯主题驻店营销推广宣传活动

1.活动描述：利用大型赛事热点开展驻店营销宣传活动，拉动实体店销量同时提升品牌影响力，选取50个有竞彩销售权限的实体店开展驻店营销推广宣传活动，充分发挥网点自主宣传拉新能力。活动选

取的实体店和地点由采购人定。每个实体店开展现场活动时长不低于 3.5 小时，每个实体店开展现场活动 1 场。

2.预算费用：\_\_\_\_\_元。

预算费用说明：此项费用含 50 个实体店开展活动的**所有费用**，包括演职人员、物料、设备、设施、场地租用、安保、卫生等费用；

3.项目材质、规格、参数（制作工艺及要求）

（1）场地布置

①店外布置 1-2 个带有活动元素的人形玩偶，并安排专人穿戴。

②店外摆放 2m\*1m 的世界杯相关元素美陈 2 个，店内布置世界杯相关元素（包括但不限于：人工草皮、**签名**足球、球星海报（对开）、国家队队旗），在整个比赛期进行展示。

③投标人需提前勘察实体店环境并制定布场方案，提交经采购人审核通过。

④由投标人根据布场方案，提前办理场地备案及相关手续，办理相关手续产生的费用由供应商承担。

⑤投标人应按计划规定按时入场搭建，并保证搭建过程安全、合规。

⑥活动结束后投标人需有序、安全的完成撤场工作。

（2）人员配置：每个活动实体店须安排 1 个专业主持人在实体店外围配合实体店开展宣传活动，每个实体店每日主持总时长不得低于 1.5 小时，安排 1-2 个节目表演，其中须包含 1 个小丑表演类互动性强的节目。

每个实体店活动，投标人须派驻专人到采购人指定地点协助、参与相关活动的策划和实施。

### （3）活动策划

供应方须在活动开始前向采购方提供总体活动策划方案，提供的活动方案中须包括：活动执行内容、活动物料清单、活动环节设置、活动流程单、活动主持词、活动应急预案等。

活动前双方协商危机处理事宜并达成一致，若出现突发事件、安全事故、因供应商防控措施不力出现的责任等，供应商全权负责。

### （4）服务期限

供应商须在接采购人通知后两个日历日内完成实地考察，实地考察后两个日历日内提供布场方案(含效果图和费用明细)，经采购人审核通过后，根据布场方案搭建,并在活动开展前三个小时内完成现场搭建并经采购人验收合格。

## （四）禄劝火把节户外推广宣传活动

1.活动描述：计划在 2026 年火把节期间，在禄劝县县城开展 3 天户外地推，借助当地民族文化节庆活动为契机，进一步提升体育彩票品牌、公益、责任的影响力，扩大民众对体育彩票的认知。

2.预算费用：\_\_\_\_\_元。

预算费用说明：本次项目费用包括场租、审批、卫生、运输、装卸、安保、水电、设备租用及维修、耗材、人员、保险及税费等与该项目有关的全部费用。采购人不再另行支付与项目有关的其他费用。

3.项目材质、规格、参数（制作工艺及要求）

（1）活动计划开展 3 天共 3 场（1 场/天），每场活动面积不低于 200 平方米。

(2) 场地布置：场地布置应包含且不限于场地租赁、互动游戏设备、户外场地搭建、活动立体主题字，彩虹门、展板、地毯，灯光音响设备、人形玩偶、彩票销售或展示用桌椅，演职人员，安保等。

(3) 每场活动要求：

①舞台：

乙方根据活动场地实际情况确定舞台、销售区、互动区位置及大小。

使用铝合金方管搭建桁架；

使用 LED 屏做背景，屏幕面积不小于 20 平方；

舞台实际使用面积不小于 25 平方米；

舞台铺设防滑地毯；

配备能满足活动现场要求的音响设备；

须有夜间灯光照明。

②销售区、互动区：

使用铝合金方管搭建桁架；

门楣位置使用喷绘包边；

所有柱子使用喷绘包边；

销售区、互动区前后内外双侧均须制作背景画面；

须有夜间灯光照明。

(4) 场地布置

①每场提供用于现场销售的桌椅，不少于 20 张 1.5m\*0.5m 规格桌子，凳子不少于 60 把。外围制作 3.0\*1.0m 的活动相关内容展板 10 个；

②按指定内容制作桌布，用于现场布置；



③按指定内容设计、制作展架画面，并提供不少于 12 个道旗用于现场宣传；

④制作 1 个体彩吉祥物乐小星人偶，并安排专人穿着；

⑤每场搭建互动游戏专区不少于 5 项；乙方所提供的游戏器材须确保使用安全、无故障。

⑥制作 1 个体彩吉祥物乐小星玻璃钢雕塑(高不低于 1.20m),用于现场宣传。

#### （5）节目表演：

配合现场活动安排 1 个专业主持人、5 个表演节目。所安排的主持人须具备相关专业资格，主持人不单独作为表演节目，主持人主持总时长不得低于 5 小时。节目内容中须包含小丑表演、杂技表演等趣味性、互动性强的内容。单个舞蹈节目表演人数不得少于 4 人，时长不得低于 10 分钟，舞蹈节目总数不得超过 2 个，单个小丑表演时长不得低于 20 分钟。

#### （6）其他要求

活动具体地点由甲方指定，乙方负责场地的租赁，城管、环卫、安保、防疫部门的审批。乙方所提供的活动方案中须包括：活动内容、活动游戏环节设置、活动费用明细、活动流程单、活动主持词等。在活动策划阶段，乙方需对活动可能面临的各种风险进行全面分析和评估，如自然灾害、公共卫生事件、安全事故、社会安全事件等，并制定活动安全应急预案。应急预案中明确在发生突发事件时的应急处理流程和责任分工。甲方有权对乙方的安全预案制定和执行情况进行监督检查。乙方对活动的安全负主要责任，如因乙方的原因导致活动中发生安全事故，乙方应承担全部责任。

## （7）服务期限

禄劝火把节户外推广活动：

提前 4 周确定活动地点，提前 3 周提供活动方案，提前 2 周确定活动内容，最迟在活动开展一个日历日前完成现场搭建并经甲方验收合格。

## （五）实体店软膜灯箱画面更换

1.活动描述：根据部门品牌宣传需求，对辖区内实体店软膜灯箱画面进行更换，更换面积约 500 平米.由供应商到已安装有软膜灯箱的实体店逐一测量面积，并进行安装。

2.预算费用：\_\_\_\_\_元/平米，500 平米共计\_\_\_\_\_元。

预算费用说明：

3.项目材质、规格、参数（制作工艺及要求）

根据甲方要求，对已安装软膜灯箱的网点制作更换软膜灯箱画面，画面大小以甲方指定位置实际测量尺寸为准，画面内容根据甲方提供的素材进行制作。

材质：阻燃 B1 级以上高精户外防晒软膜，彩色喷印，四周边增加硅胶封边条，如果户外使用的话，增加抗台风级灯箱专用防风条压实牢固。

## （五）服务期限及完成时间

1.交货期：各个项目交货时限详见上文“具体项目内容及要求”。

2.项目完成时间：2026 年 11 月前完成所有项目（单个项目实际开展时间将根据采购人工作要求进行确定）。

## （六）相关要求：

1.本次项目费用为**整体打包价**，包括各个子项目的设计策划、场地租用，审批，报备，卫生，安全，人员，物料，设备等全部费用。

2.活动策划方案提供：供应商须根据要求对各个项目进行策划，并提供相应的策划方案，策划方案须包括时间进度、人员配备及分工安排、设备配置情况、物料配备情况、安全应急预案等书面材料。待甲方审核通过后方可按策划方案执行项目。

3.宣传设计稿及样品提供：对每一个子项目，供应商应在采购人提出要求后，5天内提供活动所需的各类设计稿，包括各项平面设计、物料设计、活动流程等，并提供相应的平面设计稿、三维效果图、物料清单等，以上涉及设计内容的均需与采购人打样确认后方可实施；供应商在每个项目中设计内容使用的所有元素(包含：图片、文字、字体、音乐、视频、方案等)均须保证其的合法使用权，不得有侵权或其他违法行为，如因此产生的所有纠纷，均由供应商自行承担，且由供应商负责赔偿各方损失。

4.活动物料要求：供应商需确保提供的所有宣传物料的品质要求，涉及连续多日现场活动的，须每日安排专人负责现场物料的维护及检查，如采购人在活动期间发现物料损坏从而影响活动效果的，供应商需在接到采购人通知之日起次日内完成修复或更换并经过采购人验收通过。

5.各个项目开展期间发生的一切安全事宜均由供应商负责，需提供明确安全事故责任承诺书。合同执行过程中供应商应承担拟派往各个项目的各种人员的人身及财产安全责任，供应商在履行合同过程中发生的供应商工作人员伤、病亡事件，采购人不承担任何形式的责任。供应商须负责办理各项活动举办所涉及的许可、备案等相关手续，如

城管、场地使用权、安保等，相关协调费由供应商承担，保证活动依法合规举办；涉及现场活动的，在宣传周期内，供应商需有专人每天都现场物料的稳固性、安全性、完整性、美观情况进行巡查维护，如发现破损物料应进行及时修复或更换，对悬挂物料、设施设备及其他安装物料等的安全、稳固情况重点检查，及时加固维护，排除安全隐患，杜绝发生安全问题。

6.涉及现场活动的项目，对每一个现场活动，供应商都须做到以下事项：

（1）应急预案：供应商须提供活动执行协调措施的说明及应急预案，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，供应商需提供相关解决措施说明并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。

（2）宣传周期内，需按采购人要求进行现场进行布置、物料的制作、安装、搬运、拆卸以及现场管理、活动指引等相关工作。

（3）供应商需在活动期间内，对每天的活动现场情况及网络宣传情况进行记录，记录方式至少包含现场图片及文字记录，记录内容至少包含当天触及人员、物料发放记录、现场巡查情况、网络宣传数据等，并按采购人要求进行调整；最终在活动结束后将上述资料汇总后形成结案报告提交给采购人。

（4）采购人在整个活动期间进行不定时的进行监测，主要监测供应商对实施方案的执行情况，包含但不仅限于监测供应商是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，若采购人发现供应商未将实施方案执行到位，供应商将存在问题及时

整改，若次日内未完成整改的，采购人有权要求供应商按错 1 天补 1 天的原则实施，费用由供应商承担，当存在问题的事项 5 日内未完成整改，视为未完成事项。（未完成的事项或无法整改的事项，采购人通过市场询价后要求供应商按事项比例进行赔偿，在支付合同尾款时进行扣减。

## 二、供应商资格要求

（一）供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件：

1.供应商必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件加盖公章）；

2.财务状况：提供 2025 年经审计的财务报告（扫描件）或近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明（扫描件）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（扫描件）；成立时间不足一年的，可提供近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立至今经第三方审计的财务报告；如提供投标担保函的，需同时提供专业担保机构经财政部门认可的证明文件；

3.纳税证明材料：提供缴税所属时间在 2025 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的税务局税收通用缴款书（扫描件）或银行电子缴税（费）凭证（扫描件）或税务局出具纳税情况的相关证明（扫描件）；成立未满 1 个月的提供成立以来的相关纳税证明或相关情况说明；依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

4.缴纳社会保险证明材料：提供缴费所属时间在 2025 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的社会保险费缴款书（复印件/扫描件）或银

行电子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或社保管理部门出具的有效  
的缴款证明（复印件/扫描件）；成立未满 1 个月的提供成立以来的社  
会保险费缴纳证明或相关情况说明；不需要缴纳社会保险费的，应提  
供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费；

5.投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证  
明材料；

6.投标人必须提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有  
重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营受  
到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款  
等行政处罚）。

7.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微  
企业采购；

## （二）特定资格要求

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应  
商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、  
规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本  
项目的采购活动；

2.采购代理机构将于评标前在“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法案件当事人  
名单及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信  
行为信息记录”对投标人进行信用信息查询。查询记录为上述网站信用  
信息查询结果的网页截图或网页打印稿。列入失信被执行人或重大税  
收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标  
人，不得参加政府采购活动；

3.本次招标不接受联合体投标。

### 三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价, 报价须包含完成本项目所需的一切费用, 少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中, 结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供: 报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况(包括但不限于: 单位营业执照、资质证书、开户许可证等)、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章, 在递交截止时间前, 将密封好的报价文件送至指定地点。

### 四、报价文件的递交

#### (一) 递交时间

报价文件递交截止时间为 2026 年 1 月 19 日 19 时(北京时间, 供应商提前半小时进行递交)。

#### (二) 递交地点

报价文件递交的地点: 云南省体育彩票管理中心昆明销售管理三部(五华区昆明市体育中心南 1 门旁, 三楼), 或将电子版发送至指定邮箱。逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

### 五、联系方式

采购需求部门: 云南省体育彩票管理中心昆明销售管理三部

联系人: 施霖

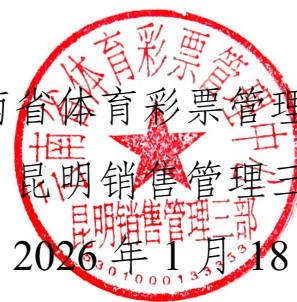
电 话: 0871-63157187

邮 箱: 1007897617@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心

昆明销售管理部

2026年1月18日





**附件：**

(报价函格式)

### （一）报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 XXXXX 采购项目询价函所有内容,我方就上述项目的所有内容进行报价,报价为:\_\_\_\_万元(大写: )。在服务过程中,不额外收取其他费用。

报价人: \_\_\_\_\_ (盖章)

单位地址: \_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人: ( 签字或签章 )

邮政编码: 电话:

传真: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（申请单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）  
身份证复印件  
（正反面）

## 法定代表人授权书

我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_的\_\_\_\_（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：                    性别：                    年龄：

身份证号码：                    职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期：          年          月          日

被授权人身份证复印件  
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

## 报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：     年     月     日

## 技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：     年     月     日

## 实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：     年     月     日

## 其他材料

（供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求）